

电子商务专业人才培养方案

专业代码：630801

专业名称：电子商务

招生对象：普通高中毕业生

中等职业技术学院电子商务专业毕业生

具有同等学力毕业生

教育类型：普通全日制

学历层次：大专

学 制：三年

一、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业的目标是培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有坚定政治立场，具有良好的职业道德、法律意识、人文素养，具有创新创业精神，掌握信息技术、网站设计、产品运营、平台运营、网络运营与搜索引擎优化等相关知识，具备商务信息处理、网络客户服务、中小型市场营销项目策划与实施、文案撰写与发布等能力，能够从事市场营销、客户服务与管理、电子商务平台类企业运营等方面工作，面向西藏地区电子商务市场，培养能够返乡创业的立场稳、素质高、会思考、能实战的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

(1) 思想政治素质

坚决反对分裂，坚定维护祖国统一和加强民族团结，牢固树立“三个离不开”思想和马克思主义“五观”、“两论”；坚定“四个意识”、树牢“四个自信”、做到“两个维护”；主动践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质，具备强烈的以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。。

(2) 职业素质

具备挖掘市场，特别是针对新的消费者需求的能力；

具备包装产品设计的能力，能够挖掘产品特点与卖点，使视觉呈现化；

具有从平台及其他公域流量引流的能力；

具备钻研业务并实时创新的能力；

具备爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、团结协作、遵纪守法等职业道德与职业精神，遵守电子商务行业职业操守和职业规范；

具有对所从事的工作精雕细琢、精益求精、追求完美的工匠精神。

(3) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质，掌握两项体育基本

技能；拥有积极的人生态度；

具有良好的自我管理、自我控制、承受挫折等心理调适能力。

(4) 其它素质

具有不断更新知识和自我完善的能力；

具有自我学习和终身学习的能力；

具有一定的创新创业意识、创新精神；

具有一定的人文和艺术修养；

具有高远志向，敢于担当、不懈奋斗的精神；

具有尊重科学、崇尚劳动、尊重劳动的精神，树立热爱科学、热爱劳动的意识。

2. 知识结构

(1) 基础知识

具备基本的政治、社会、法律、思想道德、职业道德等人文社会科学知识。具备一定的计算机基础、应用文写作等工具性知识。具备基本的计算、逻辑推理等方面的知识。

(2) 专业知识

具备商务数据采集与分析、搜索引擎优化能力、多平台运营能力、网络客户服务、中小型市场营销项目策划与实施、事件营销、文案撰写与发布、网页设计、视觉营销、视频脚本策划与剪辑等能够胜任职业工作岗位的专业知识。

(3) 其它知识

具备信息应用基本知识；
具备基本的创新创业基础知识；
具备基本的人文、科学知识；
具备良好的职业道德；
具备基本的商务意识和法律常识。

3. 能力结构

(1) 基本能力

具备使用国家通用语言文字进行沟通表达的能力；
具备应用计算机处理基本文档的能力；
具备熟练查阅各种资料、并加以整理、分析与处理的能力；
具备基本的日常应用文写作能力；
具备学习和利用新知识、新技术的能力；
具备良好的职业道德和规范的商务礼仪；
具备从事所在职业、岗位及相关领域内的活动能力；
具备基本分析问题与解决问题能力；
具备自我学业规划和职业生涯规划的能力。

(2) 职业能力

具备商务信息处理、市场营销与客服关系管理能力；
具备网络美工、网店装修的技术指导能力；
具备中小型电子商务平台、中小型商业网站管理的基本操作能力；

具备商业文案撰写、中小型市场营销项目策划的能力。

(3) 其他能力

具备在西藏地区电商领域的创新创业能力；

具备适应企业文化、融入企业环境的能力；

具备良好的藏汉双语表达及与基层农牧民沟通的能力；

具备团队合作意识，能建立良好的人际关系，具有抵抗挫折的能力；

具备通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力；

具备基本的创新创业能力；

具备抵抗挫折的能力；

具备适应企业文化、融入企业环境的能力。

(三) 职业面向与职业生涯发展

计算机应用技术专业（电商）毕业生主要就业于电子商务企业和各类企业的电子商务业务部门，面向的就业岗位主要包括搜索引擎专员、网页设计、视频脚本策划与剪辑、新媒体运营、网络客服专员岗。

岗位群	就业岗位
营销推广群	搜索引擎专员、项目策划推广员
电子商务技术支持群	电商网页设计、视频脚本策划与剪辑、文案策划、新媒体运营
客服服务与管理群	电话客服岗、在线客服岗

(四) 毕业资格与要求

1. 学分要求

课程类别	应修学分
公共基础课程	26
专业基础课程	38
专业核心课程	25
实践技能课程	47
职业素质课程	(含第二课堂 20 分) 28
专业拓展课程	9
合计	173

2. 技能与证书要求

必须获得计算机应用能力证书，获得至少两个专业（或与本专业相近）技能证书（含校级能力达标考核证书）。

序号	技能认证类型	证书名称		毕业等级要求	说明
		国家或行业	校级		
1	国家通用语言文字应用能力	普通话水平测试	国家通用语言文字应用能力达标考核	三级甲等	不作为毕业资格审核条件，通过相关学分转换
2	计算机应用能力	国家计算机等级考试一、二级		国家级	国家或行业认证覆盖校级认证，同种认证类型中高级别认证覆盖低级别认证，专业能力任选校级两项或国家或行业一项作为毕业考核标准
3	Office 商务应用能力	Office 商务应用能力	无	合格	
4	电子商务数据分析	电子商务数据分析（初级/中级）		合格	
5	网店运营推广	网店运营推广（初级/中级）		合格	

二、课程体系与课程设置

（一）“岗位—能力—课程”分析

通过对电子商务行业商务运营类、技术支持类岗位工作的主要职责、具体任务、工作流程、工作对象、工作方法、使用的工具、劳动组织方式、与其他任务的关系、所需要的知识与能力等方面的分析、明确岗位职业能力，进行能力的

组合与分解；以电子商务行业标准为参照，基于认知规律和职业成长规律，开发电子商务专业的主要课程，如表所示。

职业岗位	典型工作任务	主要能力要求	对应课程名称
电子商务运营助理岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采集运营数据 2. 产品信息对接 3. 推广账户跟踪 4. 运营数据跟踪 5. 日常运营细节执行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉网络运营操作 2. 熟悉公司业务流程与人员职能 3. 掌握简单的数据采集与预警知识 4. 熟练应用常用办公软件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 网店运营推广
电子商务 SEO 专员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优化产品标题 2. 优化产品发布时间 3. 优化产品主图 4. 优化产品属性 5. 优化产品详情 6. 优化产品评价 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握平台搜索引擎工作原理 2、掌握产品标题优化技术 3、能够独立完成搜索数据的采集、跟踪与分析 4、掌握网络营销的方法和技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 搜索引擎优化 8. 数据营销 9. 网络营销
电子商务活动运营专员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台最新规则解读 2. 获取平台营销节奏 3. 策划符合平台要求的活动 4. 活动利益点策划 5. 跟踪项目筹备进度 	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备专研行业活动资源规则的能力 2、掌握活动提报流程 3、能够根据活动性质选品 4、能够针对活动预期策划相应利益点 5、具备对竞争对手历史数据调研能力 6、具备多部门配合协调工作能力 7、具备活动数据复盘能力 8、掌握网络营销的方法和技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 数据营销 8. 网络营销 9. 网店运营推广
网页设计人员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目场景策划 2. 图片美化处理 3. 宣传海报制作 4. 网页设计 5. 网站设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备熟练使用 Photoshop 软件的能力 2. 能够了解客户需求给出多套设计方案 3. 能够独立完成网站的视觉设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 视觉营销设计 8. 电商网页设计

文案编辑人员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调研客户需求 2. 调研竞品卖点文案 3. 输出自身产品卖点 4. 卖点深度文案解析 5. 明确卖点陈列逻辑顺序 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备消费者需求分析能力 2. 具备竞品卖点调研能力 3. 具备文字编辑与排版能力 4. 熟悉电子商务行业法规 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 软文营销 8. 经济学基础 9. 行业法规
新媒体运营人员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 账号定位 2. 账号内容策划 3. 日常内容撰写与发布 4. 社群活动策划 5. 成交数据分析 6. 内容数据分析 7. 粉丝数据分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备内容撰写与编辑能力 2. 熟悉各自媒体平台后台操作 3. 具备活动策划能力 4. 具备数据采集、分析与决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 电商运营实训 7. 软文营销 8. 新媒体运营 9. 数据营销
视频剪辑人员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频脚本策划 2. 视频采集与拍摄 3. 视频剪辑 4. 效果美化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备产品视频策划能力 2. 具备视频采集拍摄能力 3. 具备视频后期剪辑与美化能力 4. 能够了解客户需求并给出多套网页设计方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 计算机应用基础 3. 商务沟通与礼仪 4. 市场营销基础 5. 网络信息采集 6. 软文营销 7. 平面设计 8. 电商网页设计
网络客服专员岗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电话销售客户服务 2. 市场销售客户服务 3. 售后跟踪服务 4. 客户数据信息搜集 5. 客户关系经营 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备商品的电话和市场销售能力 2. 具备售后的跟踪服务能力 3. 具备客户信息搜集和客户关系维护能力 4. 熟悉网络营销的方法和技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 商务沟通与礼仪 3. 电子商务与现代物流 4. 电商客户关系管理 5. 电子商务综合实训 6. 网络营销 7. 客服服务实务

(二) 课程体系

课程性质	课程类别	课程名称
必修	公共基础课	思想道德修养与法律基础
		大学生心理健康教育
		大学生职业生涯规划
		形势与政策
		应用文写作

		大学生创新创业基础
		体育与健康
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论
		马克思主义“五观”教育概论
		大学生就业指导
	专业基础课	计算机应用基础
		电子商务概论
		商务沟通与礼仪
		市场营销基础
		网络信息采集
		平面设计
		电商网页设计
		电商客户关系管理
		新媒体运营
	专业核心课	网店运营推广
		网络营销
		视觉营销设计
		数据营销
		软文营销
	实践技能课	军事理论入学教育
计算机综合实战		
素质拓展实训		
电商运营实训		
客户服务实务		
信息检索		
电商创业		
搜索引擎优化（SEO）		
电子商务综合实训		
顶岗（跟岗）实习		
毕业设计（论文）		
毕业教育		
选修		专业拓展课
	经济学基础	
	创新创业实践	
	统筹学	
	行业法规	
	消费心理学	
	文史经典类	
	职业素质课	科学素养类
		文化传承类
		跨专业选修课
		素质包课程

(三) 实践能力培养平台课程

为了进一步强化学生实践动手能力的培养，突出以实践为重点，实现培养技术技能型专门人才的目标，结合电子商务专业的目标岗位职业技能要求，按照高等职业教育人才培养的根本目标和专业特点，设计了如下课程：

序号	实践名称	主要目标	主要培养能力
1	军训理论与训练	培养吃苦耐劳的精神，锻炼健康体魄。	
2	入学教育	使学生尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识、培养专业兴趣，遵守校纪校规。	社会能力
3	计算机综合实战	培养学生文字排版能力（Word）、数据分析能力（Excel）、汇报展示能力（PowerPoint），能实现与文员类就业岗位的对接。	职业能力
4	电商运营实训	通过该课程的学习，使学生熟练掌握和掌握电子商务沙盘模拟的各项规则，经营沙盘模拟的实战训练。具备商品整合，视觉营销，客户服务，网络营销，店铺规划运营，创业等素养和能力。	专业能力
5	电子商务客服实务	通过本课程的学习，使学生掌握客服服务的基本理论、基本要素和 workflow，具备客服服务人员应具备的基本素质、基础技能和实践技巧，能够与客户熟练地沟通，并较完美地完成客户服务工作。	专业能力
6	电子商务综合实训	电子商务综合实训是本专业的综合技能训练课程，是学生顶岗实习之前在真实的电子商务工作场景下针对电子商务企业各主要岗位的核心技能和岗位素养，依托真实的商业项目采取轮岗、集训的形式培养学生电子商务综合能力和职业素养。	专业能力
7	素质拓展实训	通过本课程的学习，培养学生团队凝聚力，激发学生潜能和活力，更好的理解团队建设、管理协调、沟通、合作，培养电商专业学生的职业素养。	职业能力、社会能力
8	信息检索	本课程是用户进行信息查询和获取信息，采用一定的方法，借助检索工具，	职业能力

		从信息集合中找出所需要的信息的查找。	
9	电商创业	电商创业作为电商专业学生的就业渠道之一，本课程以创业项目的策划、网站建设、运营与管理为主线，理实一体化的项目化开展形式，团队协作分工完成项目的建设，结合工作过程，工作任务单形式开展团队任务的阶段建设。	职业能力、社会能力
10	搜索引擎优化实训	通过本门课程的学习和实践，学生能掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的应用，SEO技术，网络营销与搜索引擎的关系，掌握搜索排名技术，能通过网络信息资源应用和网站代码的优化，实现网站的排名优化。	专业能力
11	毕业教育	树立学生正确的择业、就业观念，树立终身学习理念。	社会能力
12	顶岗（跟岗）实习	锻炼意志，感受企业文化，进一步培养良好的职业习惯，并遵循良好电子商务管理人员的规范。	职业能力、社会能力
13	毕业设计（论文）	培养学生的专业综合应用能力和自我学习能力。	知识的综合运用能力与自我学习能力

（四）创新创业培养平台课程

构建由创新创业基础知识课程、思维与方法训练课程、技能训练课程、创新创业实战课程组成创新创业课程体系。基础知识课程主要开设创新创业基础课；思维与方法训练课程主要通过校内创新创业培训和讲座等形式实现，融入到素质课程中；技能训练课程主要通过专业实践教学实现；创新创业实战课程主要通过参加大学生创新性训练项目、创新创业项目和各类创新创业大赛等形式实现，并与相关课程（技能）学习（训练）挂钩，进行学分认定与转换。

序号	课程（教学环节名称）	训练能力	主要载体	备注
1	大学生创新创业基础	基本创新思维能力、基础创业策划、商业计划书撰写	课堂教学	
2	大学生职业生涯规划	具备自我评价能力、环境评价能力、职业定位能力	课堂教学	
3	创新创业实践	创新创业实践	模拟实践	

4	各级创新创业大赛	创新创业实践能力	大赛	
5	电商创业	成本分析能力、成本控制能力等	课堂教学	

(五) 主要课程描述

序号	课程名称	前继课程	后续课程	课程主要教学内容
1	应用文写作	大学语文	无	着重培养学生的公文应用能力 1. 法定公文文种写作； 2. 公关交际文种； 3. 常务事务文种； 4. 其他常用文种。
2	思政与德育课	无	无	通过设置思想教育类、社会实践类、文体活动类、文化传承与读书类第二课堂，统筹不同空间、不同主体的教育教学活动，培养学生的基本社会能力
3	职业素质课程	无	无	通过设置文史经典类、科学素养类、文化传承类、跨行业外院选修课及第二课堂，统筹不同空间、不同主体的教育教学活动，培养学生的基本社会能力以及跨行业专业的视野。
4	计算机应用基础	无	计算机实战应用技巧	重点培养学生计算机及常用办公设备的使用、选配、安装能力；文字快速录入能力、文字排版能力（Word）、基本数据分析能力（Excel）、基本汇报展示能力（PowerPoint），网络基础知识的基本运用能力。
5	市场营销基础	无	电商客户关系管理	培养学生掌握市场营销的基本理论、基本知识，重点掌握市场营销手段，学会利用市场营销工具进行市场信息收集和企业形象宣传。
6	电商网页设计	计算机应用基础	电子商务综合实训	培养学生理解典型网店装修的基础知识、基本原则、基本流程和常用技巧，培养网上开店管理和经营能力。
7	软文营销	电子商务概论	电子商务综合实训	培养学生营销策划原理、步骤与方法，着重培养营销策划中的创造性思维与灵感、产品定位策划、品牌策划、价格策划、促销策划、创业计划书等内容，培养学生网站策划、市场营销策划的能力，提高学生的策划素质和营销方案的写作能力。

8	网店运营推广	电子商务概论	电子商务综合实训、电商创业	培养学生掌握企业网店注册入驻、商品发布、平台规则等知识；熟知网店促销工具及平台活动运营的应用知识；熟知适合网店 SEO、直播、CPC、CPM、CPS 等推广的应用知识。具备网店电子商务平台入驻、商品发布的应用能力；能够熟练地开展网店促销活动，灵活的把握网店推广中各流程的要点；能够熟练掌握各类运营商业工具，灵活地应用各类技能要点，能够举一反三将网店推广应用到其他行业商品和其他平台网店。
9	网络信息采集	电子商务概论	数据营销	了解网络信息采集与编辑工作的特点，职能；了解网络信息资源的特点、类型、载体形式；了解网络信息采集的原则、途径以及网络信息采集技术发展情况；掌握素材采集基本知识；基本掌握内容编辑基本知识；理解内容传输基本知识。
10	电子商务综合实训	营销推广实务、电子商务客户实务、电子商务美工综合实训	无	电子商务综合实训是本专业的综合技能训练课程，是学生顶岗实习之前在真实的电子商务工作场景下针对电子商务企业各主要岗位的核心技能和岗位素养，依托真实的商业项目采取轮岗、集训的形式培养学生电子商务综合能力和职业素养。

(六)与资格认证(行业入职考试、技能达标考核)对接的课程群

序号	资格认证(行业入职考试,技能达标)要求	支撑课程	备注
1	普通话测试	大学语文与阅读	不作为毕业资格审核条件,通过相关学分转换
2	计算机应用能力	计算机应用基础、计算机综合实战技巧	获取国家级证书或行业认证一项或校级两项达到毕业资格审核条件
3	Office 商务应用能力(BAP)	计算机应用基础、计算机综合实战技巧	
4	电子商务数据分析	计算机应用基础、数据营销	
5	网店运营推广	索引优化、视觉设计、电商创业、网店运营推广	

三、教学进程安排

(一) 各教学环节总体安排

学 年	学 期	课 堂 教 学	集中实践教学						期 末 考 试	合 计	备 注
			军 训 及 学 育	训 入 教	整 周 实 训	顶 岗 实 习	毕 业 设 (论 文)	其 它 集 中 实 践			
一	一	12	2						1	15	
	二	17		1					2	20	
二	三	16		2					2	20	
	四	18							2	20	
三	五	4		10		4			2	20	
	六			4	12			2		18	
合计		67	2	17	12	4		2	9	113	

(二) 教学学时统计

课程类别	学时			占总学时比例 (%)
	理论	实践	小计	
公共基础课程	240	244	484	17.11
专业基础课程	208	444	652	23.19
专业核心课程	90	348	438	16.4
专业拓展课程	123	30	153	5.4
职业素质课程 (不含第二课堂课程)	90	54	144	5.1
实践技能课程	2	956	958	32.8
合计	753	2076	2829	
比例 (%)	26.62	73.38		100

(三) 课程及实践教学环节学时学分安排

课程性质	课程类别	序号	课程名称	总学时	其中实践学时	学分	考核	各学期周学时分配						备注	
								1	2	3	4	5	6		
								12	18	18	18	14	16		
必修课程	公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	48	16	3	●	4/10							
		2	大学生心理健康教育	36	12	2	○	2/10							
		3	大学生职业生涯规划	16	8	1	○		2/8						
		4	形势与政策	48	6	1	○	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	安排在晚自习	
		5	应用文写作	48	20	3	●	4/12							
		6	大学生创新创业基础	32	18	2	●		2/10						
		7	体育与健康	132	132	7	○	2/12	2/18	2/18	2/18			第3、4期安排在7、8节	
		8	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	72	18	4	●		4/18						
		9	马克思主义“五观”教育概论	36	8	2	●			4/9					
		10	大学生就业指导	16	6	1	○			2/8					
小计				484	244	26		10	9	3	0	0			
	专业基础课程	1	计算机应用基础	144	124	8	○	12/12							
		2	电子商务概论	51	2	3	●		3/17						
		3	商务沟通与礼仪	85	36	5	●		5/17						
		4	市场营销基础	68	6	4	●		4/17						
		5	网络信息采集	48	60	3	●			3/16					
		6	平面设计	64	60	4	●			4/16					
		7	电商客户关系管理	80	60	4	●					20/4			
		8	电商网页设计	64	60	4	●			4/16					
		9	新媒体运营	48	36	3	●			3/16					
	专业核心课程	10	网店运营推广	96	72	6	●			6/16					
		11	网络营销	90	72	5	●				5/18				
		12	视觉营销设计	72	60	4	●				4/18				
		13	数据营销	90	72	5	●				5/18				
		14	软文营销	90	72	5	●				5/18				
小计				1090	792	63		12	11	18	20	4			

课程性质	课程类别	序号	课程名称	总学时	其中实践学时	学分	考核	各学期周学时分配						备注
								1	2	3	4	5	6	
								12	18	18	18	14	16	
选修课程	专业拓展课程	1	财税基础知识	51	6	3	●		3/17					二选一 (外院公选课)
			经济学基础	51	6	3	●		3/17					
		2	创新创业实践	54	18	3	●						3/18	二选一 (外院公选课)
			统筹学	54	18	3	●						3/18	
		3	行业法规	48	6	3	●			3/16				二选一 (外院公选课)
			消费心理学	48	6	3	●			3/16				
		小计				153	30	9			3	3	3	
选修课程	职业素质课程		文史经典类	36	6	2			2				教务处根据资源情况按学期安排	
			科学素养类	36	18	2				2				
			文化传承类	36	6	2					2			
			美育修养类	36	6	2								线上必选
			劳动技能类	36	18	2								线上必选
			自选	36	18	2								选外院公选课
			第二课堂课程				20	每学期认定录入，第六学期统计纳入毕业条件。						
合计				144	54	28			2	2	2			
附表二 整周课程														
课程类别	修习类别	序号	课程名称	总学时	其中实践学时	学分	考核	开课学期与学周						备注
								1	2	3	4	5	6	
								12	18	18	18	14	16	
必修课程	实践技能课	1	军事理论与入学教育	56	56	2	○	2周						
		2	计算机综合实战	60	60	3	○						3周	
		3	素质拓展实训	20	20	1	○		1周					

课程性质	课程类别	序号	课程名称	总学时	其中实践学时	学分	考核	各学期周学时分配						备注
								1	2	3	4	5	6	
								12	18	18	18	14	16	
程	4	客户服务实务	20	20	1	○					1周			
	5	电商运营实训	40	40	2	○			2周					
	6	信息检索	20	20	1	○				1周				
	7	搜索引擎优化 (SEO)	40	40	2	○				2周				
	8	电子商务综合实训	80	80	4	○					4周			
	9	电商创业	60	60	3	○				3周				
	10	顶岗 (跟岗) 实习	480	480	24	○					24周			
	11	毕业设计 (论文)	80	80	4	○					4周			
	12	毕业教育	2			○								
	小计				958	956	47		2	1	2		14	16
	合计				2829	2022	173		24	26	28	25	20	20

注：标明 (●) 符号的在考试周考试，每学期安排 3--5 门，标明 (○) 符号的在非考试周考试。

四、专业办学条件建设和教学实施

(一) 专业教学团队

项目		现状	规划
师生比		1:32	1:25
学历结构	本科 (人)	4	4
	硕士研究生 (人)	4	6
	博士研究生 (人)	0	1
职称结构	初级 (人)	3	2
	中级 (人)	4	5
	高级 (人)	3	4
双师素质 (人)		7	11
双师结构 (%)		88	100

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	服务主要技能培养	主要实训项目	状态
1	电子商务综合实训室	电子商务专业核心课程教学、实训、职业培训、技术鉴定融为	教学、实训、职业培训、技术鉴定融为一体	<input checked="" type="checkbox"/> 已建 <input type="checkbox"/> 拟建

		一体		
2	商务数据分析与应用实训室	通过数据整理、数据清晰、形成直观、多维，实现的可视化图表，为经营者进行问题分析和研究、制定生意人营销策略提供数据支撑，提升经营者的决策能力。	依托真实店铺的经营活动，及时动态采集、更新店铺销售产品数量、产品曝光量、订单量以及成交量等关键指标数据，建立精准营销数据库。	<input type="checkbox"/> 已建 <input checked="" type="checkbox"/> 拟建
3	网络营销与呼叫中心实训室	互联网在线营销、电话营销、移动营销、客服服务营销等	互联网在线营销、电话营销、移动营销、客服服务营销等	<input type="checkbox"/> 已建 <input checked="" type="checkbox"/> 拟建
4	商务应用实训室	电子商务综合项目实操。	电子商务岗位群核心技能和岗位素养综合性实训	<input type="checkbox"/> 已建 <input checked="" type="checkbox"/> 拟建
5	商品拍摄与采编实训室	通过运用拍摄、摄影技术、图片美化技巧以及图文编排设计，完成商品拍摄、图片处理，最终形成商品详情页的一系列专业技术工艺流程。	商品拍摄、图片处理	<input type="checkbox"/> 已建 <input checked="" type="checkbox"/> 拟建

2. 校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实习岗位	实训岗位数	状态
1	阿云电子商务有限公司	美工、客服、销售	20	已建
2	苏宁易购	美工、客服、销售	20	拟建
3	京东	美工、客服、销售	20	拟建

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 结合西藏区域行业特色开发课程教材和讲义

序号	教材名称	服务课程	状态
1	计算机应用基础项目教程	计算机应用基础	已出版
2	计算机综合实战项目化教程	计算机实战应用技巧	已出版
3	文字录入	文字录入	已出版

2. 数字化（网络）教学资源

序号	资源名称	服务课程	状态
1	计算机应用基础资源课	计算机应用基础	自建
2	计算机综合实战资源课	计算机实战应用技巧	自建
3	电子商务综合实训立体化教学资源库	电子商务综合实训	拟建

4	电子商务专业核心课程教学资源库	电子商务专业核心课程	拟购
---	-----------------	------------	----

（四）教学方法、手段和教学组织

要打破传统教学模式，按照“教师主导、学生主体”的要求，根据教学目标、教学内容、学生学情、教学条件等因素科学合理选择不同的教学方法。大力推广和运用启发式、讨论式、参与式、探究式、发现式、汇报式、训练式等教学方法，积极倡导和支持项目导向、任务驱动、案例分析、情境模拟、角色转换和工作过程系统化、教学做一体化等教学模式，逐步打破传统灌输式、填鸭式教学。在教学中，要充分发挥各类信息化教学设备的作用，加强信息化教学手段的运用，逐步实现线上教学与线下巩固相结合，课堂资源与网络资源相统一的深度信息化教学。

本专业组按照学校和本学院的教学管理规章制度，加强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律，保障良好的教学秩序。开展教学评价，逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，形成自我诊断与改进的机制与措施。

（五）教学评价与考核

积极推行形成性考核。探索基于作业、课业、工单、任务单、报告、作品、汇报等载体，对学习和训练成果与教学目标进行评价；实践操作类课程的考核评价一般基于为职业素养、工作流程（生产过程、服务过程、管理过程）等规范和要求制定考核标准。

对于与职业资格认证、行业入职考试、校内技能达标考核对接的课程，可以以职业资格认证考试、行业入职题库组卷考试、校内技能达标考核代替对应课程的考核。

对于以传授知识为主要目标的基础知识类课程考核要按照知识够用为度的原则，合理确定考试难度，逐步实施教考分离，增强考核对教学活动的指向性作用。

相关课程学习的学分认定与转换，按照学校规定执行，职业素质课程的学分认定与转换按照学校有关规定执行。

五、专业深造学习建议

电子商务专业的毕业生可以通过专升本考试进入本科的电子商务、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、市场营销等专业进行深造；也可以根据个人的学习情况在专业方向或相近专业深入学习。

教研室主任审核签字：

二级学院院长审核签字：

教务处处长审核签字：

分管教学校长审核签字：