

2019 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生

中等职业技术学校旅游管理类专业毕业生

三、修业年限

学制：三年

修业年限：3-5 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	对 应 行 业	主要职业类 别	主要岗位 类别列举	职业技能等级证 书	社会认可度高的行业企 业标准
旅游大类 (54) 旅游类 (5401)	旅行社及 旅游相关 服务业	1. 旅游行政管理 2. 旅行社、旅游景区管理 3. 旅游咨询 4. 旅游电子商务运营与管理 5. 旅游规划 6. 主题公园服务与管理 7. 旅游与休闲行业自主创业 8. 酒店服务与管理	1. 计调员 2. 旅行策划师 3. 旅游电子商务管理专员 4. 定制师 5. 旅行社产品设计师 6. 导游员 7. 公共浏览场所服务员 8. 门市接待员 9. 酒店服务管家	1.1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书 2.1+X 旅行策划职业技能等级证书 3.1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书 4. 全国导游职业资格证书	1. 旅行社服务通则（GB/T31385-2015） 2. 旅行社国内旅游服务规范（LB/T004—2013） 3. 旅行社出境旅游服务规范（GB/T31386-2015） 4. 旅行社入境旅游服务规范（LB/T 009-2011） 5. 旅行社计调业务工作规范（DB 3301/T0176-2018） 6. 导游领队引导文明旅游规范（LB/T039-2015） 7. 旅行社老年旅游服务规范（LB/T 052-2016） 8. 旅行社行前说明服务规范（LB/T 040-2015） 9. 研学旅行服务规范（LB/T 054-2016）

旅游管理专业的毕业生可以通过专升本考试进入本科
旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教

育等专业进行深造；也可以根据个人的学习情况在专业方向或相近专业深入学习。

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业的目标是培养德、智、体、美、劳全面发展，政治立场坚定，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及旅游相关服务业的计调员、定制师、旅行策划师、旅游电子商务管理专员、研学导师、旅行社产品设计师、导游员、公共浏览场所服务员、门市接待员等岗位，能够从事旅行社、旅游景区、研学基地营地等方面工作的立场稳、素质高、会思考、能实战的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）牢固树立马克思主义“五观”、“两论”和“三个离不开”思想，旗帜鲜明地反对分裂，坚定维护祖国统一和加强民族团结，崇尚科学，能够积极淡化宗教的消极影响。

（3）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、吃苦耐劳，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）自信阳光、坚韧乐观、勇于奋斗，具有自我约束、

自我管理、自我教育、自我发展能力,具有职业规划的意识,学习目标和职业生涯明确;树立正确的就业观、择业观,具有一定的创新精神和创业意识。

(5) 具有较强的纪律意识、规则意识、集体意识和团队合作精神,能够遵守企业制度,具备较快融入企业文化、企业环境的能力。

(6) 具有良好的行为习惯和基本的礼仪素养。

(7) 具有质量意识、安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(8) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的运动和卫生习惯。

(9) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项特长或爱好。

(10) 具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

2.知识

(1) 熟悉本行业相关的法律法规基础知识。

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,旅游管理的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 熟悉旅行社的运营程序,掌握旅行社各岗位所需的专业知识。

(5) 熟悉旅行社产品开发设计、采购、产品定价、促销和销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。

(6) 掌握导游服务、酒店服务、景区服务的礼仪规范及基本知识。

(7) 掌握现代酒店管理、旅游景区管理、旅行社管理的基本知识。

(8) 熟悉历史常识、旅游景观、民俗文化、古代建筑、物产等方面的基本知识。

(9) 熟悉导游人员职业道德和行为规范、导游服务程序、常见问题处理流程相关知识。

(10) 掌握常用旅游接待英语基本知识。

(11) 熟悉其学科前沿和发展趋势的基本知识。

3.能力

(1) 能够熟练运用计算机进行办公处理、信息处理。

(2) 能够熟练运用国家通用语言文字, 具备良好语言、文字表达能力和阅读理解能力及沟通能力。

(3) 能够根据客户需求制定合理的旅行方案并报价、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(4) 能够提供导游服务及景点讲解服务。

(5) 能够对旅游市场进行调研并制定和实施营销计划。

(6) 能够进行旅行社、酒店、景区等门店咨询、接待与管理。

(7) 能够对客户关系进行日常管理、做好旅行社客户维护工作。

(8) 能够灵活应对旅游突发事件, 处理游客投诉。

(9) 能够根据中小學生不同学科特点设计研学课程。

(10) 能够将专业英语的基本知识和技能在工作中加以

运用。

六、课程设置及要求

（一）“岗课赛证”融通

本专业将实施如图 1 所示的“岗课赛证”融通图。

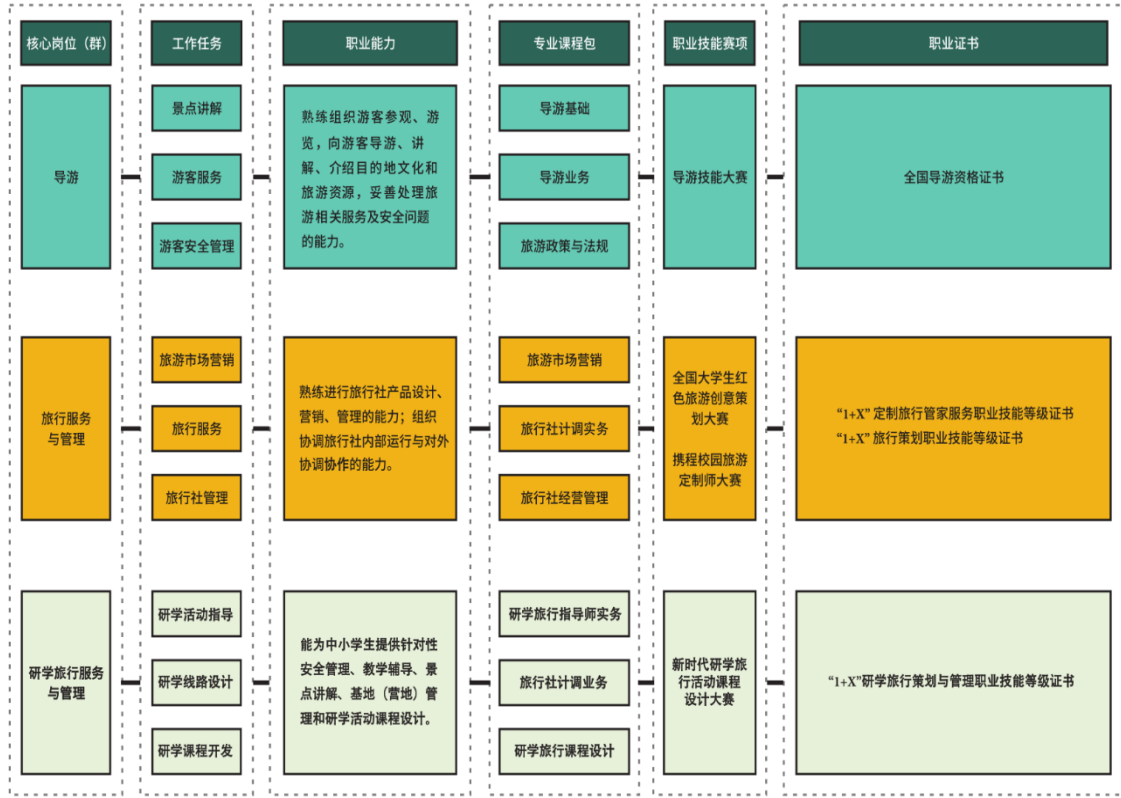


图 1 “岗课赛证”融通图

（二）课程体系

课程性质	课程类别	课程名称
必修	公共基础课	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义“五观”教育概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学英语 I、大学语文与阅读、应用文写作、大学生创新创业基础、计算机应用基础、体育与健康、大学生就业指导
	专业基础课	旅游概论、西藏民俗、旅游英语、旅游服务礼仪、导游基础、旅游政策与法规
	专业核心课	旅行社计调实务、导游业务、研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计、旅行社经营管理、旅游市场营销
	实践技能课	导游技能整周实训、旅行策划整周实训
选修	专业拓展课	中国旅游客源国概况、景区服务与管理、智慧旅游、旅游电

		子商务、茶艺、调酒
	职业素质课	人文素养、科学素养、美育、劳动教育、安全教育、跨专业选修课

(三) 课程内容及要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	思想道德修养与法律基础	本课程学习中华民族优良道德传统、社会主义道德建设的核心和原则、社会主义荣辱观、各种生活规范、高职高专学生职业素质等知识，学生应能够树立正确的世界观、人生观、价值观，能够做到反对分裂、维护祖国统一和加强民族团结，具有强烈的爱国主义精神。	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程学习毛泽东思想、邓小平理论“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国特色社会主义建设的路线方针政策等知识。学生应能够正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，做德智体美全面发展的合格建设者和接班人。	72	4
3	马克思主义“五观”教育概论	本课程学习马克思主义历史观、民族观、国家观、文化观、宗教观的基本内容，以及中国共产党对马克思主义“五观”理论的继承和实践，学生应能够运用唯物主义与辩证主义的世界观和方法论看待、解决问题，认清达赖集团和国际反华势力的反动本质，增强爱国主义情怀。	36	2
4	形势与政策	本课程学习党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、习近平总书记的重要论述、重大方针政策、国际国内形势等知识，学生应能够正确分析形势和理解政策，逐步形成敏锐的洞察力以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高理性思维能力和社会适应能力。	48	1
5	大学生心理健康教育	本课程学习心理学的有关理论、基本概念、心理健康的标准、心理调适技能及心理发展技能等知识，学生应能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状	32	2

		态。		
6	大学生职业生涯规划	本课程学习职业生涯规划的含义与特征、制定职业生涯规划的基本知识，学生应能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，规范和调整自己的行为；确立职业理想和树立正确的职业观、择业观、创业观以及成才观，增强就业自主意识。	16	1
7	大学语文与阅读	本课程以诗歌、小说、散文、戏剧等内容为载体，学习国家通用语言文字的听说读写等知识，学生应能够正确运用国家通用语言文字并提升阅读、写作及口语交际能力，丰富语言的积累，培养语感，发展思维，提升综合素养。	72	4
8	应用文写作	本课程学习日常文书、行政公文、事务文书、社交礼仪文书等常用应用文写作的基本知识、基本要求和基本技巧，学生应能根据不同要求熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。	48	3
9	大学英语 I	本课程学习关于自我介绍场景、校园场景、电话场景、旅游场景的英语及西方文化、基础的英语词汇、语法知识；学生应能够进行基于自我介绍场景、校园场景、电话场景和旅游场景的英语日常交流、英语基础阅读、写作和翻译。	48	3
10	体育与健康	本课程学习体育基础理论知识、田径专项理论知识及各项运动项目的运动技巧和原理，学生应能够科学地进行体育锻炼，养成积极乐观的生活态度以及勇敢顽强、机智果断、坚毅不拔、勇于克服困难和团结互助、热爱集体、遵守纪律等优良品质。	132	7
11	计算机应用基础	本课程学习计算机基本软硬认知与选购、文件管理、WORD 文本编辑、EXCEL 数据处理及 PowerPoint 幻灯片制作知识，学生应能够制作自荐书、信封、成绩单，能进行艺术小报排版，能分析与统计学生成绩、工资表数据，能制作学院简介演示文稿等。	72	4
12	大学生就业指导	本课程学习职业生涯发展的基本理论和方法、就业环境和形势分析、毕业去向选择评估、求职材料设计，应聘技巧、权益保护等知识，学生应能	16	1

		够树立积极正确的就业观，理性规划自身发展，自觉提高就业能力和生涯管理能力。		
13	大学生创新创业基础	本课程学习创新创业的基本知识，基本创新技法，和创业基本流程。学生应对组建团队、机会识别、商业模式开发、创新资源整合的方法有比较全面的掌握，对互联网经济趋势有清晰的认识；会撰写并演示商业计划书，会初创企业运营决策和技巧。	32	2

2.专业基础课程

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	旅游概论	本课程学习旅游活动的基本要素、认识旅游业、旅游市场、旅游政策与旅游法规、旅游业发展趋势等知识，学生应能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题。	36	2
2	西藏民俗	本课程学习藏族伦理民俗、人生礼仪、民间科学技术、节日民俗、语言文学民俗、民间游戏娱乐、民间艺术等知识，学生应能够对西藏服饰、饮食、工艺、建筑等进行个性化讲解，增强学生对西藏民族民俗旅游资源的认识、开发、挖掘能力。	36	2
3	旅游服务礼仪	本课程学习旅游接待日常礼仪、形象设计、语言艺术处理；饭店、旅行社接待礼仪及民族、主要客源国的习俗禁忌的拓展礼仪。学生应能够塑造良好形象、提高服务艺术。	36	2
4	旅游英语	本课程学习景点服务、旅游咨询、导游技巧、领队服务和购物、前厅预订及接待、客房服务、餐饮服务、康乐服务和商务服务等英语知识，使学生能够运用英语与外国游客进行有效的沟通和交流。	54	3
5	导游基础	本课程学习我国历史、自然和人文景观、宗教、少数民族等基础知识，以及导游带团中有关业务知识，使学生能够运用导游基础知识与技能提高处理相关问题的能力。	72	4
6	旅游政策与法规	本课程学习旅行社管理、导游人员管理、合同、消费者权益保护、旅游安全管理、旅游交通、住宿、饮食、娱乐管理等法律制度及政策知识，学生应能够运用所学知识，解决在旅游工作中遇到的相关问题。	36	2

3.专业核心课程

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	旅行社计调实务	本课程学习旅行社计调认知、国内预制游业务操作、国内定制游业务操作、出境游组团业务操作、入境游接待业务操作等知识，学生应能够根据客户需求制定合理的旅行方案和报价，并落实旅行方案，处理相关突发事件和投诉问题。	72	4
2	研学旅行指导师实务	本课程学习研学旅行安全管理、旅行指导师的服务规范与要求、语言运用、讲解技巧、基地(营地)管理等知识，学生能够能针对不同年龄层学生类型进行有针对性的指导、服务和管理。	72	4
3	导游业务	本课程学习导游的职业道德和礼仪修养；全陪、领队、地陪、景区导游的服务程序与带团技能；导游讲解技巧与语言艺术；导游处理旅游事故及故障的方法与技能；导游领队引导文明旅游的规范和要求等知识，学生应能够按照正确接待程序对客服务。	72	4
4	旅行社经营管理	本课程学习旅行社组织建设、产品开发、旅行社的销售、接待及财务管理等知识，学生应能够进行外联旅游线路设计、确定营销策略、采购旅游服务项目、进行门市接待、进行旅行社投资管理和会计核算、财务预算与分析。	72	4
5	旅游市场营销	本课程学习营销理念、宏观环境、微观环境、消费者需求、市场定位、战略决策、产品生命周期理论、促销手段、旅游市场调研、旅游产品营销宣传、产品成本核算、定价和促销策划等知识，学生应能够进行市场调研并制定和实施营销计划。	72	4
6	研学旅行课程设计	本课程学习研学课程设计的目标、内容、原则、活动形式、研学手册、课程教具等基本理论知识，学生应能够根据中小学生学习情、不同学科特点及要达到的研学目标去设计、开发相应的研学旅行课程。	72	4

4. 选修课程

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	中国旅游客	本课程学习世界六大旅游区划中各国基本概况、、	36	2

	源国概况	民俗、对华关系、旅游资源以及出入境政策等知识, 学生应能够对客源国自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗进行讲解。		
2	景区服务与管理	本课程学习旅游景区服务与管理的基本规律、基本方法、操作技能及服务技巧等知识, 学生应能够树立景区管理意识与职业思想, 建立景区管理工作的基本思路和总体概念, 具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。	36	2
3	智慧旅游	本课程学习智慧旅游在现代旅游业发展中地位、作用、应用现状、发展前景及“智慧旅游体验”、“智慧旅游服务”、“智慧旅游管理”和“智慧旅游营销”等内容, 学生应能够通过互联网, 借助便携终端上网设备, 为游客提供高效旅游信息化服务。	32	2
4	茶艺	本课程学习茶文化发展、茶叶品鉴、茶艺服务礼仪、及六大茶类的冲泡流程、茶艺表演等知识, 学生应能够根据不同茶类的特性选择合适的茶具科学冲泡茶叶, 能向身边的人传播茶文化。	32	2
5	职业素质包	本课程包主要学习人文素养、科学素养、美育、劳动教育、安全教育等各类知识, 学生应能够养成勤思考、善学习、爱奉献的习惯, 具备一定的人文素养、科学素养、审美力, 安全意识和热爱劳动、尊重劳动的品质。	192	12

4. 实践教学环节

序号	实践环节名称	内容及要求	周数	学分
1	岗位认知	本环节通过去酒店、旅行社、旅游景区实地参观、岗位观摩、撰写报告等形式, 使学生能够认知旅游管理专业面向的就业岗位及主要学习内容, 明确今后的学习目标和就业方向。	1	1
2	旅行策划整周实训	本环节通过对旅游线路产品策划、产品资源采购、行程规划、产品定价及定制旅游产品设计的实训, 学生应能够根据旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业的业务需求, 从事旅游线路产品策划创意、资源采购、行程规划、产品定价等作业。	4	4
3	导游技能整周实训	本环节通过对导游任务的技能实训, 学生应能够独立进行接送团, 导游服务、景点讲解、处理团队突发事件、回社总结等综合能力, 同时能在带团过程	4	4

		中运用生动语言传播当地优秀传统文化。		
4	顶岗（跟岗）实习	本环节通过在旅行社、景区、研学基地、酒店、各岗位的实训，学生应能够按照各岗位的业务流程及操作规范，从事旅游企业基础服务工作及事务管理，从而为就业和创业需要打下坚实的基础，实现顶岗实习与就业、创业的直通。	22	22
5	毕业设计	本环节通过顶岗实习报告、旅游产品营销方案、旅游线路设计方案、节庆旅游设计方案、宴会设计方案等训练为主，学生应能够独立设计毕业汇报或作品，提升综合职业能力。	4	4
6	毕业教育	本环节通过对毕业生在毕业前进行比较全面系统的思想教育，学生应能够树立正确的择业观，具备良好的职业道德规范。	2	2

（四）课程思政要求

积极响应和构建“思政课程+课程思政”大格局。思想政治理论课，主要帮助旅游专业学生形成知行合一的学习态度，树立正确的价值观、人生观和世界观，培养学生诚实守信、爱岗敬业的精神。结合高职院校旅游管理专业学生特点，强化课程思政与旅游专业教育融合。强化专业课教师立德树人意识，结合旅游管理专业高素质复合型、创新型技术技能人才培养特点，甄选符合社会主义核心价值观、爱国主义、民族团结和“五观两论”、“五史”及中华民族共同体意识等思想政治教育元素，萃取形成关于满足人民对美好生活向往的、培养学生社会认同家国情怀的、厚植旅游行业价值观思想政治元素，融入每一门专业课程，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

七、教学进程总体安排

（一）课时占比分配表

序号	课程性质	课程类别	总学时	理论学时	实践学时	占比(%)
1	必修课	公共基础课	672	424	248	88.3%

2		专业基础课	270	164	106	
3		专业核心课	432	160	272	
4		实践环节	1092	0	1092	
5	选修课	专业拓展课	136	68	68	11.7%
6		职业素质课	192	144	48	
合计			2794	960	1834	100%

注：理论学时为 34.4%，实践学时为 65.6%

(二) 教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	考试/考查	学分	计划学时			学期（周学时/周数）						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
必修课程	公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	B	●	3	48	40	8	4/12						
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	●	4	72	64	8		4/18					
		3	马克思主义“五观”教育概论	B	●	2	36	28	8			2/18				
		4	形势与政策	A	○	1	48	48	0	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	1/8	安排在晚自习
		5	大学生心理健康教育	A	○	2	32	24	8	2/12						+线上 10
		6	大学生职业生涯规划	B	○	1	16	12	4		2/8					
		7	大学英语 I	B	●	3	48	36	12	4/12						
		8	大学语文与阅读	B	●	4	72	64	8		4/18					
		9	应用文写作	B	●	3	48	32	16	4/12						
		10	大学生创新创业基础	B	●	2	32	28	4		2/16					
		11	计算机应用基础	B	○	4	72	36	36		4/18					
		12	体育与健康	C	○	7	132	0	132	2/12	2/18	2/18	2/18			
		13	大学生就业指导	B	○	1	16	12	4			2/8				
公共基础课小计						37	672	424	248	16	18	6	2	0	0	
必修课程	专业基础课程	1	旅游概论	B	●	2	36	24	12	3/12						
		2	**民俗	B	●	2	36	24	12	3/12						
		3	旅游服务礼仪	B	●	2	36	18	18			2/18				
		4	旅游英语	B	●	3	54	30	24		3/18					
		5	导游基础	B	●	4	72	48	24		4/18					
		6	旅游政策与法规	B	●	2	36	20	16			2/18				
	专业基础课小计					15	270	164	106	6	7	4	0	0	0	
	专业核心课程	1	旅行社计调实务	B	●	4	72	16	56				8/9			
		2	导游业务	B	●	4	72	28	44				8/9			
		3	研学旅行指导师实务	B	●	4	72	28	44			4/18				
		4	研学旅行课程设计	B	●	4	72	16	56			4/18				
		5	旅行社经营管理	B	●	4	72	36	36						8/9	
6		旅游市场营销	B	●	4	72	36	36				8/9				
专业核心课小计						24	432	160	272	0	0	8	24	9	8	
选修课程	专业拓展课程	1	中国旅游资源国情概况	B	○	2	36	18	18			2/18				必选（外院公选课）
		2	景区服务与管理	B	○	2	36	18	18						4/9	必选（外院公选课）
		3	茶艺	B	○	2	32	16	16					8/4		四选二
		4	调酒	B	○	2	32	16	16					8/4		
		5	智慧旅游	B	○	2	32	16	16					8/4		
		6	旅游电子商务	B	○	2	32	16	16					8/4		
专业拓展课小计						8	136	68	68	0	0	2	0	16	4	
选修课程	职业素质课程	1	人文素养	A	○	2	32	32	0				2			教务处根据资源情况按学期安排
		2	科学素养	A	○	2	32	32	0				2			
		3	安全教育	A	○	2	32	32	0				2			
		4	美育	B	○	2	32	16	16		2					线上必选
		5	劳动教育	B	○	2	32	16	16					2		线上必选
		6	跨专业选修课	B	○	2	32	16	16			2				选外院公选课
职业素质课小计						12	192	144	48	0	2	2	6	2	线上上课	
必修课程	实践环节	1	岗位认知	C	○	1	28	0	28	1						
		2	军事理论与入学教育	C	○	2	56	0	56	2						
		3	旅行策划整周实训	C	○	4	112	0	112					4		
		4	导游技能整周实训	C	○	4	112	0	112				4			
		5	顶岗（跟岗）实习	C	○	22	616	0	616				10	12		含暑假 3 周
		6	毕业设计	C	○	4	112	0	112						4	
		7	毕业教育	C	○	2	56	0	56						2	
实践教学环节小计						39	1092	0	1092	3W	0	0	14W	16W	6W	

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	考试/考查	学分	计划学时			学期（周学时/周数）						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
							总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
合计						133	2794	962	1148	22	25	20	24	16	12	

八、素质教育活动安排

（一）通用素质教育活动

序号	活动名称	目标及要求	组织部门	执行学期
1	思想成长	教育引导学生加入入党、入团，参加党校、团校培训，参加思想引领类活动，参加“红色职院”、“明德职院”、“法制职院”、“书香职院”系列活动，进行学生思想政治教育，提升学生政治素养。不少于4学分。	团委	1-6 学期
2	劳动实践	积极引导学生参与劳动实践、“三下乡”社会实践等活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动以及对社会的认知能力，强化学生的社会责任感。不少于4学分。	团委	1-6 学期
3	志愿公益	积极引导学生参与社区服务、公益环保、赛会服务等各类志愿公益活动，培养学生服务社会的奉献意识和爱心。不少于2学分。	团委	1-6 学期
4	创新创业	积极引导学生参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动，以及发表论文、出版专著、取得专利等。培养学生的创新意识与创业精神，树立科学素养。不少于2学分。	团委	1-6 学期
5	文体活动	积极引导学生参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动，强化学生美育、体育，提升人文素养。不少于2学分。	团委	1-6 学期
6	工作履历	积极引导学生承担校内党团学（含学生社团）组织的工作，培养社会工作能力。	团委	1-6 学期
7	技能特长	积极引导参加专业技能大赛和训练等，培养学生的专业技能。	团委	1-6 学期

说明：以上 7 个通用素质培养模块构成学校第二课堂成绩单培养内容，总计 20 学分。对因为第二课堂学分未达到毕业资格条件的，在毕业资格审查时不予通过。

（二）专业性教育活动

序号	活动名称	目标及要求	组织部门	执行学期
1	专业技能大赛	要求学生全部参加院级以及上技能大赛，达到“以赛促学、以赛促教”作用，提升学生的专业技能。	旅游与文化学院	第四学期
2	专业文化艺术节	以旅游管理、导游、艺术设计、服装与服饰设计专业为主，开展与专业文化相关的特长技艺展示、学生设计作品展示、展演，提升学生的专业文化素养。	旅游与文化学院	第一、三、五学期

九、实施保障（东西协作）

（一）师资队伍

1.队伍结构。专业教师师生比原则为 1:25 以内，双师素质教师比例占专业教师比例达到 60%。教学团队职称、年龄结构不断趋于合理，形成梯队。

2.专任教师。专任教师应具有高等学校相应专业教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历（有三年以上企业实践经验的可以放宽到专科）；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革建设和科学研究；每年企业实践时间不少于 1 个月。

3.专业带头人。原则上为副教授及以上职称或具有 10 年以上职业教育工作经历的研究生学历教师；掌握本专业理论知识和实践技能，了解行业动态；能够广泛联系行业企业；

教学设计、教学研究能力强；组织开展科学研究能力强。

4.兼职教师。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘请；具备良好的政治思想素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业基础知识和丰富的实际工作经验，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括满足本专业课程教学的教室、理实一体化或教学做一体化的专业教室、校内实训室（基地）、校外实训基地和素质教育基地。

1.教室基本备置。多媒体设备（含白板、投影、计算机、音响），物联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，消防安全设施设备完备良好，符合应急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件基本要求

实训室仪器设备设施齐备，实训室管理制度完备，安全措施到位，设备管理和耗材管理及实训教学等各类台账规范完整，实训文化浓郁。消防安全设施设备完备良好，符合应急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

序号	实训室名称	服务主要技能培养	主要实训项目	状态
1	旅游管理专业群 共享实训室	旅游服务与接待、财务共享服务、旅行社经营与管理	旅游接待与服务、旅行社计调业务操作、电子商务操作、财务数字化实训	☒ 已建 ☐ 拟建
2	旅行策划实训室	旅游线路设计、旅行方案策划	1+X 旅行策划实训 1+X 定制旅行管家服务实训	☒ 已建 ☐ 拟建
3	旅游智慧教室	技能培训	实践活动及技能实训	☒ 已建

				☐ 拟建
4	模拟导游实训室	地陪导游基本服务流程与技能；全陪、领队服务程序与带团技能；处理旅游事故及故障的方法与技能等。	景点讲解及导游业务实训	☒ 已建 ☐ 拟建
5	茶艺与调酒实训室	茶艺礼仪、不同茶类的冲泡技法、茶艺表演；六大基酒的识别及调制方法。	茶艺服务、酒吧服务	☒ 已建 ☐ 拟建

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，满足学生实习实训需要。按照国家 and 学校学生实习管理办法，配备指导老师，主要通过“工学云”信息化平台（蘑菇钉）以及实习基地实地走访等方式进行管理与指导，实训基地满足职业安全和防护的要求，从事工作岗位与专业目标岗位对接紧密。

序号	实训基地名称	主要实习岗位	实训岗位数
1	南伊沟景区、鲁朗景区、巴松措景区	导游员、景区讲解员、公共浏览场所服务员	45
2	国旅旅行社（东部院校合作企业）、青旅旅行社、布宫文旅集团	门市接待员、计调员、旅游咨询员、旅行策划师、旅游电子商务管理专员、研学导师、旅行社产品设计师	40
3	智慧旅游大数据监控中心	旅游咨询员	10

4.素质教育基地基本要求：校内外文化体育活动场馆、林周农场、清政府驻藏大臣衙门旧址陈列馆、西藏博物馆、谭冠三将军纪念园、专业实训室等为学生提供素质教育场所。

（三）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图文资料及教学资源等。

1.教材选用要求。按照国家要求选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。按照学校教材选用和征订管理办法的规定和相关程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求。本专业文献主要需要：高职高专专业目录、高职高专专业教学标准、高职高专顶岗实习标准、西藏经济发展报告等，供人才培养、专业建设、科学研究查阅和借阅使用。

3.教学资源配置要求。具备使用省级网络课程中心、校园网平台资源共享课程的条件，能满足师生在线学习需求。依托智慧职教、学习通等建设各课程教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。

与东部院校共建课程资源，包括：电子课件、音视频讲解、微课、MOOC、习题与试题库等。建设课程标准、教案、课件、习题和试卷库及数字教材、音视频素材、数字化教学案例、活页手册等。

（四）教学方法

1.“双主体”共育法

与合作企业开展双主体共育，学校与企业合作开展课程共建，或企业培训课程经学校认证后，进行共同培养。

2.线上线下混合教学法

充分结合平台优势，在课前、课中、课后模块增加视频、学习资料、图片等资源，建立教师教学中心、学生学习中心

以及课程建设中心的相对接，丰富课程教学资源，提升课程教学效果。

3.灵活使用多种教学方法

注重对课程行动导向模块化教学设计，针对课程标准要求、学情分析等灵活采取不同的教学方法，如项目驱动法，任务导向法、案例教学法、现场教学法等。

（五）学习评价

1.完善考核与评价模式。进一步完善形成性考核与评价模式，按照培养目标和培养规格要求，根据课程标准，严格落实一个教学单元（项目、任务）至少安排一次课业（工单、任务单、报告、作品、汇报等）或过程考核（考试、测试）的基本要求；加大实训室开放力度，加强过程学习训练；加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。继续推进终结性考试（考核）教考分离改革、探索增值评价。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。严格执行技能达标制度，确保学生习得一技之长。

2.学分认定与转换。根据学校学分认定与转换办法，对相关课程学习或实践进行学分认定与转换。按照国家部署，与1+X证书试点同步参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，对学习成果进行认定、积累与转换。

（六）质量管理

1.加强教学管理，规范教学运行与课堂教学。严格按照

《西藏职业技术学院教师教学工作规范（试行）》开展备课、教学、作业批改等工作，提高课堂教学质量。严格按照《西藏职业技术学院教研室设置及管理暂行办法》要求，加强教研室建设，做好教研室内部听课、教研活动开展、专业及课程建设等工作。严格按照《西藏职业技术学院教学质量评价管理暂行办法》，做好学生评教、同行评教、专家评教等各项工作，不断提高教育教学质量。严格执行《西藏职业技术学院教学事故认定及处理办法（试行）》，规范教师教学行为。

2.广泛开展教研教改活动，提升教师教学业务能力。定期开展教研活动，定期组织教案（课程设计）评比、听说课、公开课、示范课等教研活动，以“一考三评”为抓手，加强教师能力建设，提高课堂教学质量。

3.严格执行各类教学标准。依托国家职业教育标准体系，严格执行国家教学标准、顶岗实习标准以及学校课程标准。

4.建立专业建设和课程教学质量诊断与改进机制。遵照学校制定的《内部质量保证体系建设与运行诊改实施方案》，前期逐步对专业建设、课程教学各要素开展诊断与改进工作，后期对教师发展、学生质量进行诊断与改进，不断形成自我诊断与改进的机制与措施，促进教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格与目标。

5.学业管理与预警机制。落实学生学业预警与违纪预警机制，将学生学分获取、劳动教育、第二课堂、技能达标等各方面情况纳入学生学业预警与违纪预警，促进学生自我管理、自我学习、自我提高。

6.本专业组按照学校和本学院的教学管理规章制度，加

强对专业建设、教学运行的组织安排与监督检查，严格教学纪律和课堂纪律，保障良好的教学秩序。开展教学评价，逐步落实学校规定的质量监控与保障体系任务，不断改进教学，提高人才培养质量。

7.引入“二元”育人与“多元”管理，兼顾企业导师与校内教师特长融合，创新人才培养模式，探索人才培养模式的改革与实践，不断提高人才模式的先进性，提高人才培养质量。开展顶岗实习管理、毕业生和用人单位反馈，完善课程设置，提升素养目标。专业每年进行诊断改进机制，量化考核，发现不足及时弥补。

十、毕业要求

(1) 学分要求

课程类别	应修学分
公共基础课程	37
专业基础课程	15
专业核心课程	24
专业拓展课程	8
职业素质课程	12
实践技能课程	37
合 计	133

(2) 技能达标要求

必须获得计算机应用能力证书和普通话证书，且至少获得一个专业（或与本专业相近）技能证书。

序号	技能认证类型	证书名称		毕业等级要求	说明
		国家或行业	校级		
1	计算机应用能力	国家计算机等级考试一、二级	计算机应用能力达标考核	校级	国家或行业认证覆盖校级认

2	普通话	普通话等级证书		国家三级甲等	证, 同种认证类型中高级别认证覆盖低级别认证
3	导游证	导游员资格证书		初级	
4	1+X 定制旅行管家服务	定制旅行管家服务职业技能等级证书		中级	
5	1+X 旅行策划	旅行策划职业技能等级证书考试		中级	
6	1+X 研学旅行策划与管理	研学旅行策划与管理职业技能等级证书考试		中级	

说明: 根据 1+X 证书的不断更新, 可新增或优先选择更贴近本专业的 1+X 国家职业技能等级证书。

(3) 国家学生体质健康标准测试合格。

(4) 第二课堂成绩单达到 20 学分。

(5) 学生综合素质测评达到合格及以上等次。

十一、附录

西藏职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

教务处:

我院_____专业人才培养方案在执行过程中, 因_____需要对人才培养方案进行调整。具体情况如下:

序号	年级	课程名称	需要变更数据项	AIC 中原数据	正确数据	备注

备注：如课程漏输入或新增加课程，在“课程名称”栏填写需新增输入的课程，并在“备注”栏注明“新增”字样。如需要删除课程则应在备注栏中注明“删除”字样。						
教研室签字：						
二级学院教学管理科签字：						
二级学院主要领导签字：						

特此申请，请批准。

XXXXX 学院
年 月 日