



བོད་ཐུང་ས་ལས་ཤིག་ས་ལག་རྩལ་སློབ་ཆེན།
西藏职业技术学院

2021届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	6
二、毕业去向及落实率	7
（一）总体毕业去向及落实率	7
（二）各院系毕业去向落实率	7
（三）各专业毕业去向落实率	8
三、社会贡献度	9
（一）就业地区	9
（二）就业行业	12
（三）就业职业	12
（四）就业单位	13
四、深造与创业情况	14
（一）国内升学	14
（二）自主创业	16
五、求职过程分析	18

(一) 获取招聘信息来源	18
(二) 择业关注因素	18
(三) 求职成功途径	19
(四) 求职成功的影响因素	20
六、待就业群体分析	20
(一) 尚未落实工作的原因	21
(二) 期望就业单位	21
(三) 期望薪资	22
(四) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措.....	25
一、2021 届毕业生就创业工作情况说明	25
二、学院就创业工作表现出的五个特点	25
三、谋思路、聚焦问题、定措施	26
(一) 提高站位强保障	26
(二) 紧盯市场转观念，依托项目区外就业	27
(三) 搭建平台，优化服务，瞄准困难精帮扶	27
(四) 广开路径促岗位	28
(五) 提升就业能力促就业	28
(六) 响应号召，参军入伍	29
第三篇：就业质量相关分析.....	31
一、就业机会充分度	31
二、专业对口度	33
三、工作满意度	35
四、毕业生发展成长度	38
(一) 职业期待吻合度	38
(二) 工作稳定性	38
第四篇：就业发展趋势分析.....	41

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	41
二、近三年就业行业变化趋势	41
第五篇：毕业生对学校的评价.....	44
一、毕业生对人才培养的评价	44
（一）母校满意度	44
（二）教育教学评价	45
（三）基础能力素质	48
二、毕业生对就业教育/服务的评价	49
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	51
一、对毕业生的评价	51
二、对学校招聘服务的评价	53
结 语	55
一、提高政治站位，深刻把握就业工作新形势新规律	55
二、形成工作合力，打造藏职院就创工作新高地	56

学校概况

西藏职业技术学院是 2005 年 7 月经自治区人民政府批准，2006 年 9 月正式将原西藏自治区农牧学校和西藏自治区综合中专 2 所中专学校合并组建挂牌的西藏唯一一所综合类高等职业院校，追溯到两所中专学校办学，至今已有 47 年的办学历程。学院组建以来，在自治区党委、政府的高度重视和自治区教育厅的正确领导下，学院党委历届领导班子集体团结带领广大师生员工攻坚克难、奋力拼搏，学院面貌发生了巨大变化，基本条件得到较大改善，人才培养质量显著提高，综合办学实力明显增强，社会影响力和认可度不断凸显，服务西藏经济社会发展能力有效提升。

学院现有 4 个教学校区和 1 个实训基地，主要包括西、北、教育城（2019 年为满足扩招工作需要租用的拉萨市人社部门的一个农民技能培训中心）、经开区 B 区特教基地校区和经开区 B 区实训基地，总占地面积 493 亩（其中西校区 160 亩、北校区 133 亩、经开区特殊教育基地 23.5 亩，经开区 B 区实训基地 176.5 亩）。校舍建筑面积 15.3 万平方米，教学仪器设备总值近 5000 万元，固定资产总值近 3 亿元，馆藏纸质图书 44.571 万余册。校内实训教学基地 8 个、实验实训室 80 个，校外实习（实训）基地 59 个。

学院现有党组织 43 个，党委班子成员 9 人（含中组部第九批援藏干部 2 人），院党委下设 9 个党总支和 33 个党支部（教工党支部 26 个，学生党支部 7 个）。有党员 438 人（其中教职工党员 284 人，占党员总数的 64.8%；离退休党员 85 人，占党员总数 19.4%；学生党员 65 人，占党员总数 14.8%；西部计划志愿者党员 4 名）。

学院内设有纪委正县级机构 1 个，设有党政办公室、人事处、教务处、学生工作处、招生就业指导处、后勤服务中心、团委 7 个副县级行政教学群团管理部门。设有宣传部（思想政治工作处）、教学督导室（诊改办）、财务处、科研管理科、现代教育技术中心、强基惠民办公室（扶贫办公室）、安全保卫科（维护稳定办公室）、工会（离退休干部管理科）、图书馆、创新创业学院等 10 个直属科级机构。设有农业科学技术学院、动物科学技术学院、旅游与文化学院、经济管理学院、机电工程技术学院、建筑工程学院、信息工程学院、基础教育部、继续教育部和马列教研室 10 个二级教学部门。

学院目前开设 30 个专科专业，涵盖了农林、畜牧、旅游、水电、建筑、财经、信息等八大专业类别，其中国家示范性重点建设专业 4 个（作物生产技术、旅游管理、发电厂及电力系统、畜牧兽医），中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力专业 2 个（计算机网络技术、设施农业与装备）自治区突破建设特色专业 3 个（电子商务技术、会计、服装与服饰设计），自治区一流专业培育点 5 个（会计、电子商务、服装与服饰设计、建筑工程技术、供用电技术），自治区级重点建设专业 4 个（园艺技术、市场营销、建筑工程技术、计算机网络技术），自治区人才培养模式改革试点专业 2 个（汽车检测与维修、旅游管理），自治区级特色专业 1 个（作物生产技术）。

学院现有教职工 497 人。教职工中，专技岗位 394 人，其中高级职称 86 人，中级职称 116 人，初级职称 89 人，未定级 103 人；有博士 7 人，硕士 109 人；有政治辅导员 32 人（1 名全国优秀辅导员）。1 名全国优秀教师，15 名自治区优秀教师和教学能手，1 名全区优秀思政教育工作者；先后荣获 1 个国家级和 1 个自治区级先进集体荣誉称号。

现有全日制在校生 6679 人，全校共有 156 个班级（含退役、边防、民工的 4 个班）；成教学员 1092 人。截止到 2020 年 7 月，学院已累计为全区培养各级各类技能型人才 22471 人，“双证书”获取率达到 85% 以上，学生在全国各类技能大赛、创业大赛及其他大赛中累计获得省部级以上奖项 70 多次（其中国家级的达到 12 项）。学院面向社会组织开展了各类职业技能培训、实用技术培训、职业技能鉴定 2800 余人次。教师累计承担国家、省级和院级科研课题 500 余项，发表省级以上论文 1500 余篇。

西藏职业技术学院建校以来，面对职业教育改革发展的机遇和挑战，紧盯西藏经济社会发展脚步，秉承“厚德强技，笃学创新”的校训，围绕“科教兴藏、人才强区”战略，按照“3721”的发展思路（“3”即围绕三大产业，“7”即服务好自治区七大支柱产业，“2”即抓住人才培养质量和提升社会贡献度两个重点，“1”即实现专业建设为突破口），以“五型”职院（即：红色、明德、法治、书香、匠心职院）建设为抓手，实现“136”发展战略目标（即：“一年一提升，三年一突破，六年一跨越”）。全面启动“3+10”行动计划，努力提升学院的办学水平和办学效益，努力实现“123”

的发展目标（即把学院建设成为“一个基地、两个中心、三个示范”），努力打造在西藏职业教育领域具有领军作用、在全国范围尤其是民族地区具有影响力的现代高等职业教育优质特色名校。

2009年10月，学院顺利通过全国人才培养工作评估；2011年6月，通过示范校建设项目国家级验收，成为全国100所示范性高等职业院校。教育部、财政部网络教育数字化学习资源中心典型应用示范点和自治区国家职业技能鉴定一所及全区重点建设职教师资培训基地也设在学院。学院曾先后被评为全国农业院校示范基地、全国建筑行业技能型人才培养培训基地、全国就业指导先进单位、全国职业教育先进单位、国家级专业技术人员继续教育基地，并获批成立老年大学。

学院坚定打造“三三制”就业创业工作体系，以获批全国高校毕业生就业培训基地和入选全国就业创业工作典型院校为契机，积极推进“蒲公英工程”、“格桑花工程”和“启明星工程”，实施“保率提质行动计划”，将工作重心转移到提升就业质量上来。

学院2021年成功获批全国高校毕业生就业能力培训基地（全国135所），学院“三三制”就业创业工作体系成功入选全国高校就业创业典型案例（全国100个），在第七届互联网+大学生创新创业大赛全国决赛中获得三银一铜好成绩，实现历史性突破，在全国职业院校中排名第6，获得了自治区党委、政府主要领导的充分肯定和表扬。

学院紧盯西藏区域产业发展需要，深化培养模式改革，深入推进校企合作、产教融合，以促进就业和适应产业发展需求为导向，实施“名校名企育优生”战略，探索“订单式”、现代学徒制等工学结合人才培养模式，不断拓展校企合作范围，形成了“1+1+N”的校企合作模式，推进产教融合型企业共建，打造校企命运共同体。利用校企合作职教联盟集团的优势资源，教学进企业，提高学生求职就业内功。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《西藏职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为77.64%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

西藏职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.17%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 88.48% 的毕业生选择在区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

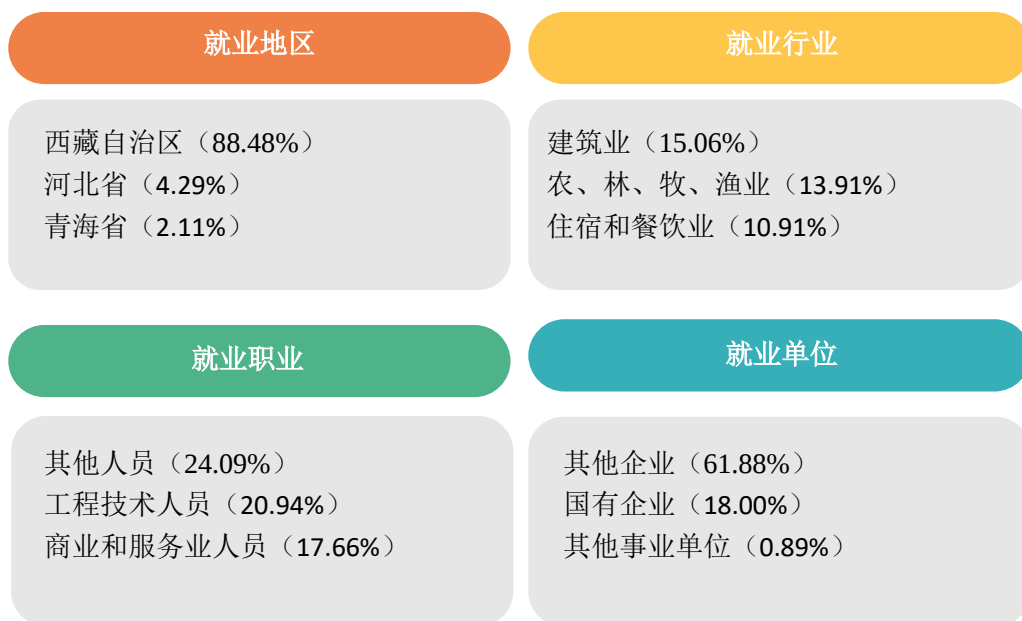


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 88.89%，专业对口度为 50.13%，职业期待吻合度为 73.46%。

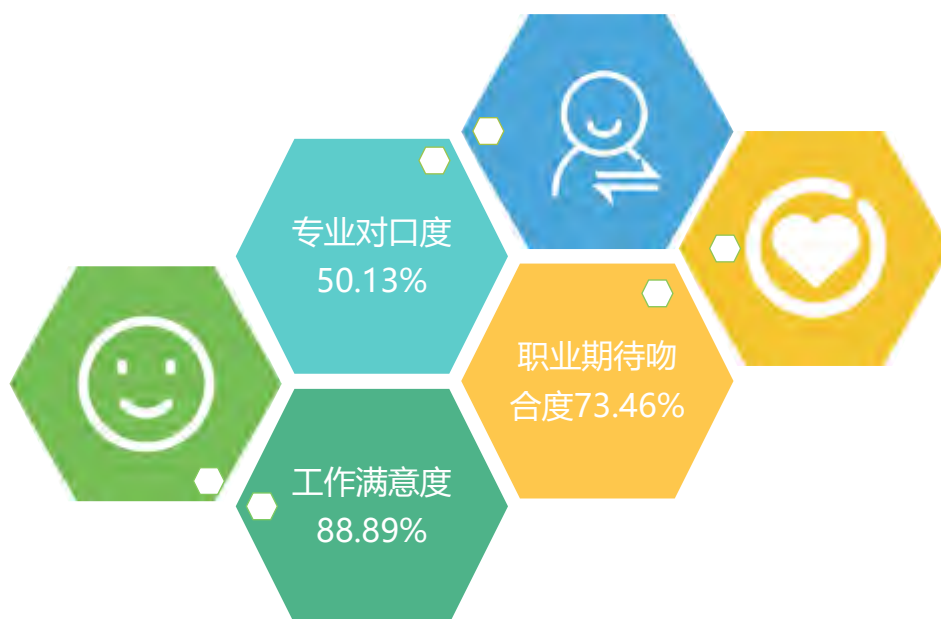


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 95.42%，对所学课程的总体满意度为 84.03%，对任课教师的总体满意度为 93.15%，对母校学风建设的总体满意度为 91.36%，对课堂教学的总体满意度为 92.41%，对实践教学的总体满意度为 91.68%。

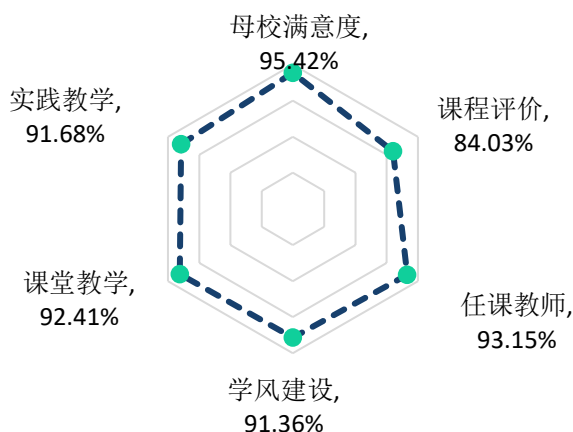


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.04%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（93.05%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.66%）、“生涯规划/就业指导课”（92.59%）的满意度相对较高。

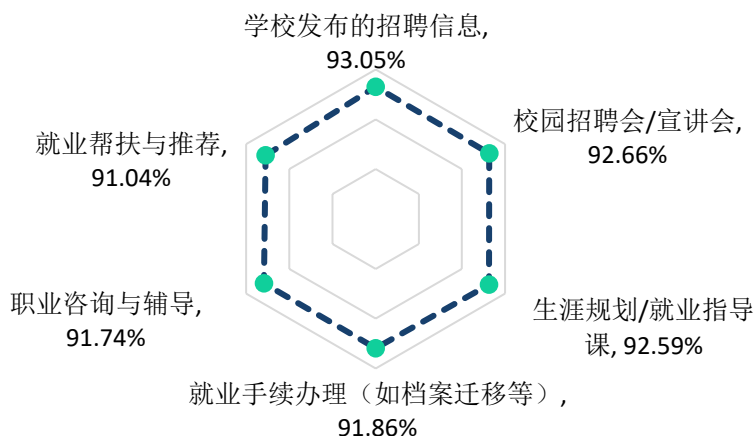


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 1619 人。从性别结构分析，男生 765 人，占毕业生总人数的 47.25%；女生 854 人，占毕业生总人数的 52.75%，男女性别比为 0.90:1，女生比例偏高；从生源结构分析，区内生源为主，共 1550 人，占比为 95.74%。

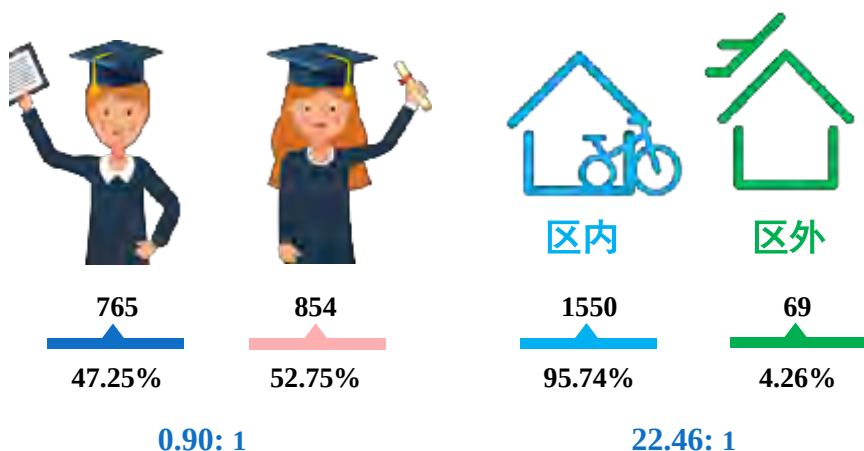


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 7 个院系 24 个专业。其中，动物科学技术学院、农业科学技术学院和旅游与文化学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 16.62%、15.87%和 15.81%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
动物科学技术学院	269	16.62%	畜牧兽医	165	10.19%
			动物防疫与检疫	54	3.34%
			草业技术	50	3.09%
农业科学技术学院	257	15.87%	作物生产技术	85	5.25%
			园艺技术	83	5.13%
			林业技术	47	2.90%
			园林技术	42	2.59%
旅游与文化学院	256	15.81%	酒店管理	92	5.68%
			旅游管理	78	4.82%
			导游	45	2.78%
			艺术设计	21	1.30%
			服装与服饰设计	20	1.24%
经济管理学院	228	14.08%	会计	90	5.56%
			市场营销	47	2.90%
			农业经济管理	47	2.90%
			物流管理	44	2.72%
建筑工程学院	216	13.34%	建筑工程技术	147	9.08%
			建设工程管理	69	4.26%
机电工程技术学院	197	12.17%	发电厂及电力系统	94	5.81%
			汽车检测与维修技术	54	3.34%
			供用电技术	49	3.03%
信息工程学院	196	12.11%	计算机网络技术	82	5.06%
			数字媒体应用技术	77	4.76%
			计算机应用技术	37	2.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.17%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 88.02%；“专科升普通本科”次之，占比为 4.32%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1425	88.02%
	签劳动合同形式就业	34	2.10%
	应征义务兵	20	1.24%
灵活就业	其他录用形式就业	2	0.12%
自主创业	自主创业	6	0.37%
升学	专科升普通本科	70	4.32%
待就业	求职中	62	3.83%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为建筑工程学院（99.54%）、旅游与文化学院（98.44%）、机电工程技术学院（97.97%）等。

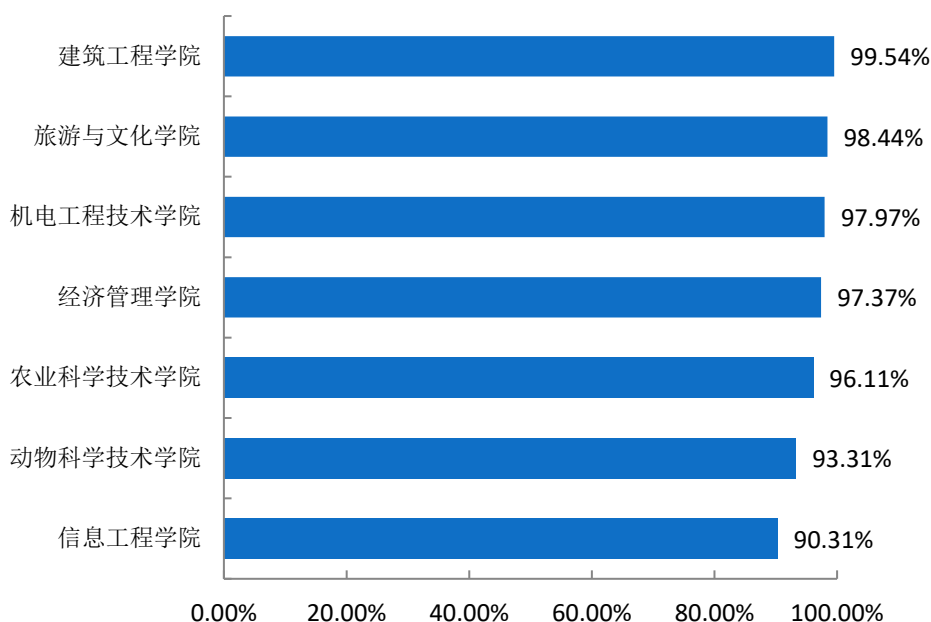


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 24 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为酒店管理（100.00%）、建设工程管理（100.00%）、汽车检测与维修技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
酒店管理	92	92	100.00%
建设工程管理	69	69	100.00%
汽车检测与维修技术	54	54	100.00%
草业技术	50	50	100.00%
农业经济管理	47	47	100.00%
市场营销	47	47	100.00%
导游	45	45	100.00%
园林技术	42	42	100.00%
艺术设计	21	21	100.00%
建筑工程技术	147	146	99.32%
作物生产技术	85	84	98.82%
供用电技术	49	48	97.96%
林业技术	47	46	97.87%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	78	76	97.44%
计算机应用技术	37	36	97.30%
发电厂及电力系统	94	91	96.81%
会计	90	87	96.67%
动物防疫与检疫	54	51	94.44%
数字媒体应用技术	77	72	93.51%
物流管理	44	41	93.18%
畜牧兽医	165	150	90.91%
园艺技术	83	75	90.36%
服装与服饰设计	20	18	90.00%
计算机网络技术	82	69	84.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在区内就业（88.48%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为河北省（4.29%）和青海省（2.11%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

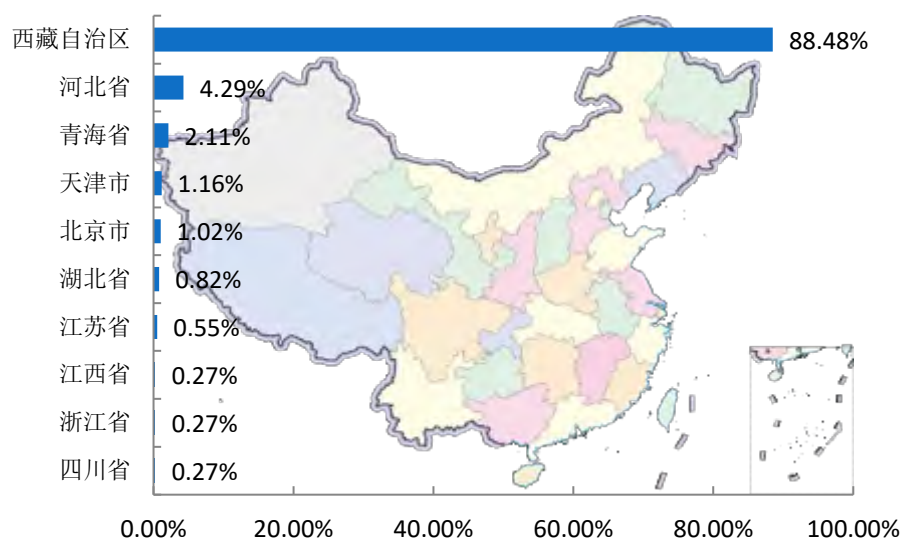


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 18 人，占就业总人数的比例为 1.23%；选择在西部地区就业共 1338 人，占就业总人数的比例为 91.21%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	18	1.23%
	西部地区	1338	91.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了拉萨市（68.88%），其次是日喀则市（9.13%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

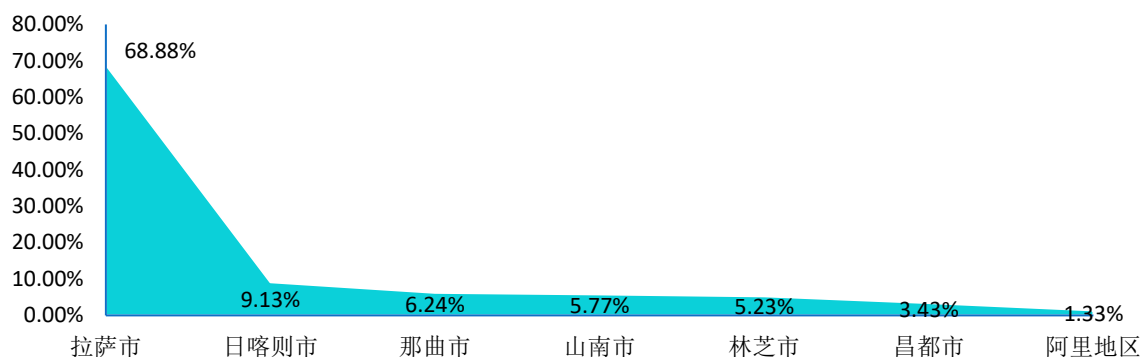


图 1-4 2021 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，88.55%选择留在本区就业；85.71%的区外生源选择在区内就业，2.86%的区外生源回生源地就业。

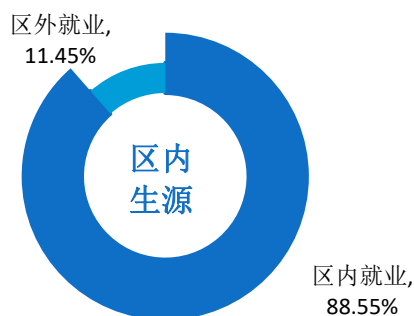


图 1-5 2021 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

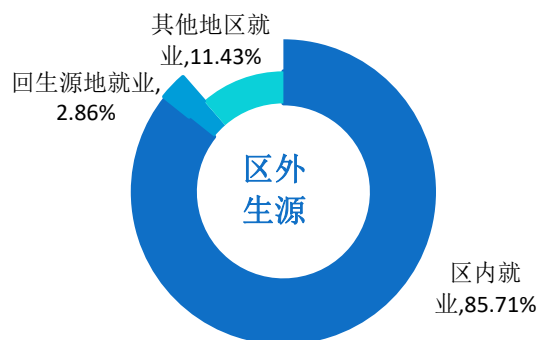


图 1-6 2021 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（15.06%）、“农、林、牧、渔业”（13.91%）。

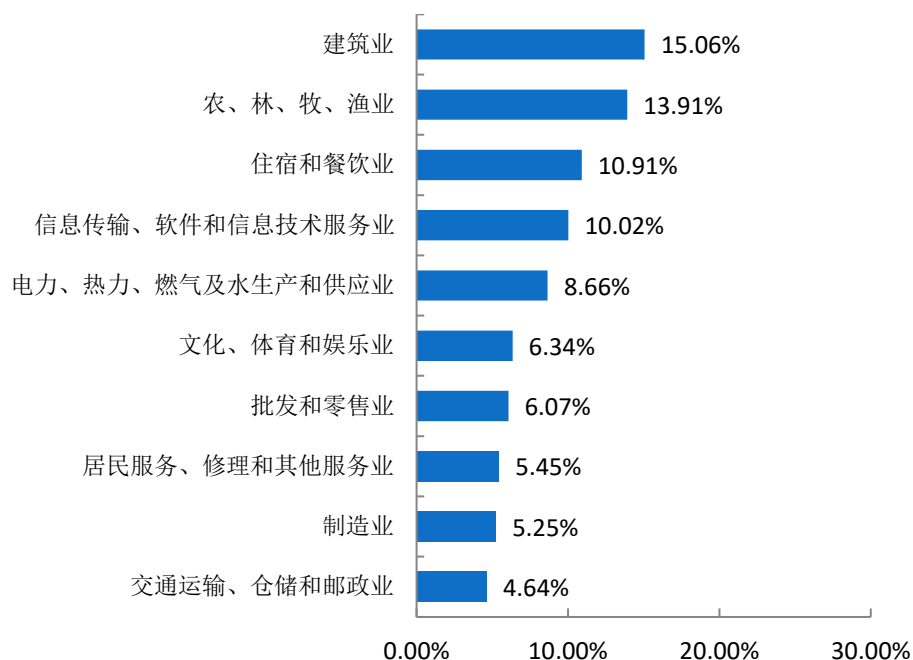


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（24.09%）；其次为“工程技术人员”（20.94%）。

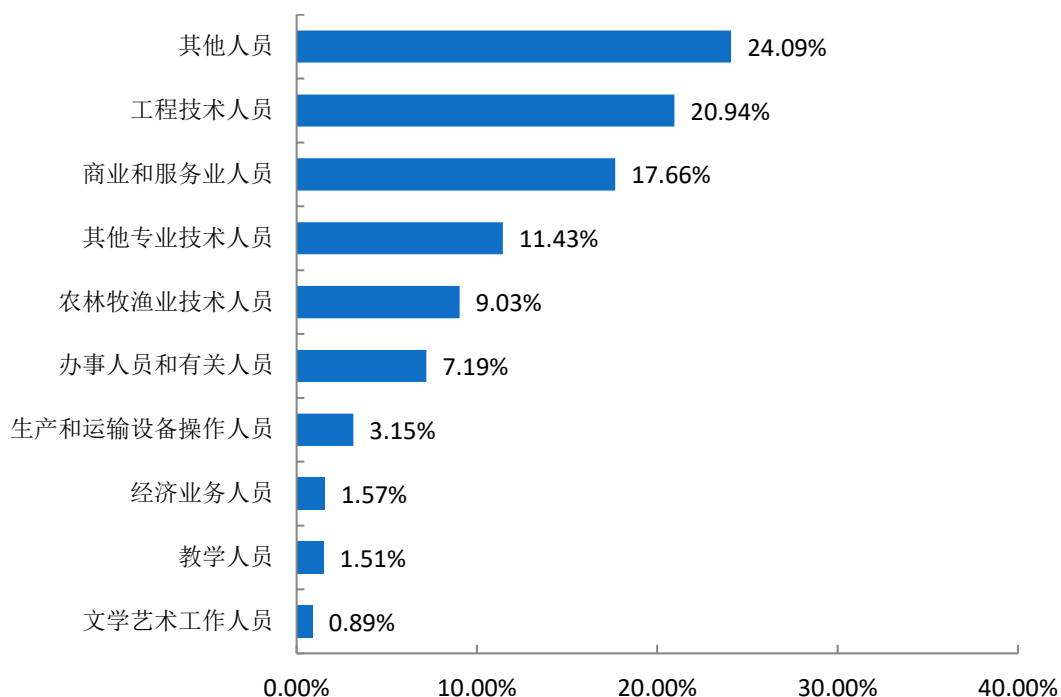


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（61.88%）；其次为“国有企业”（18.00%）。

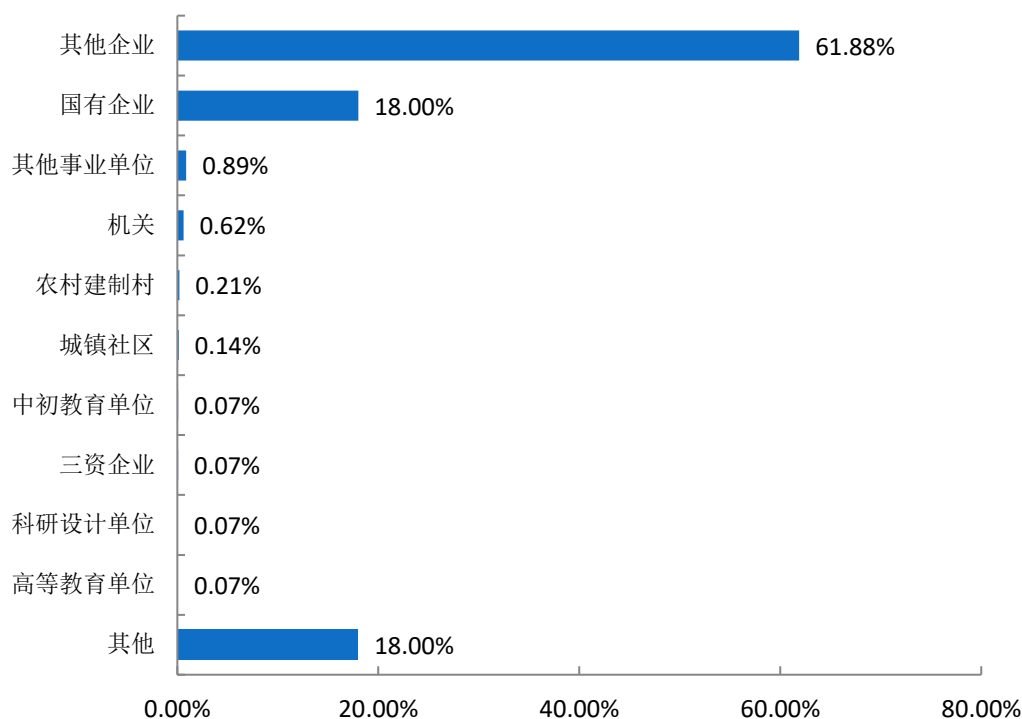


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（38.46%），其次是“提高综合素质/能力”（36.92%）。

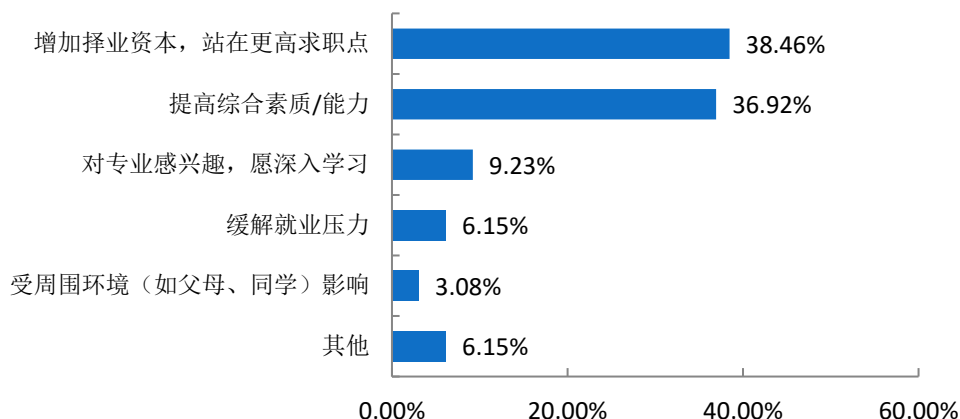


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 84.13%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

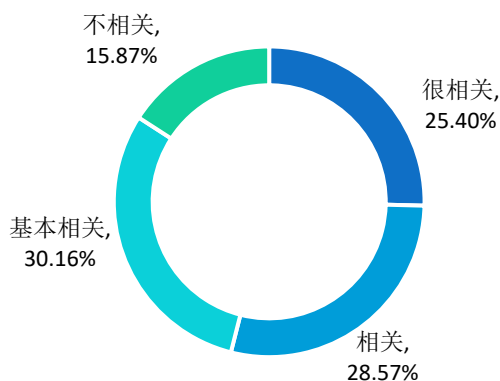


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（20.00%）、“就业前景好”（20.00%）和“志愿外被调剂”（20.00%）。

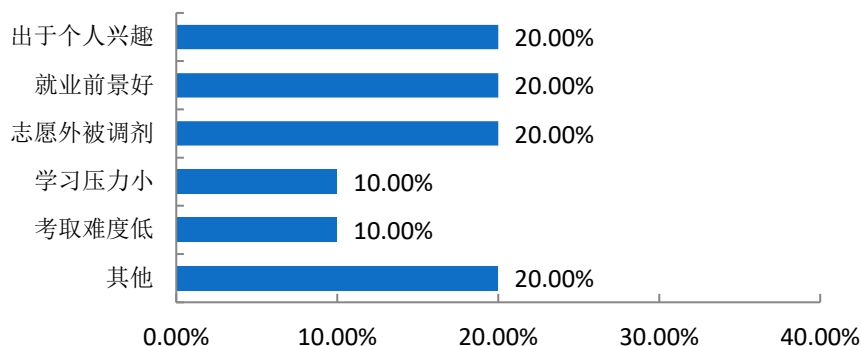


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

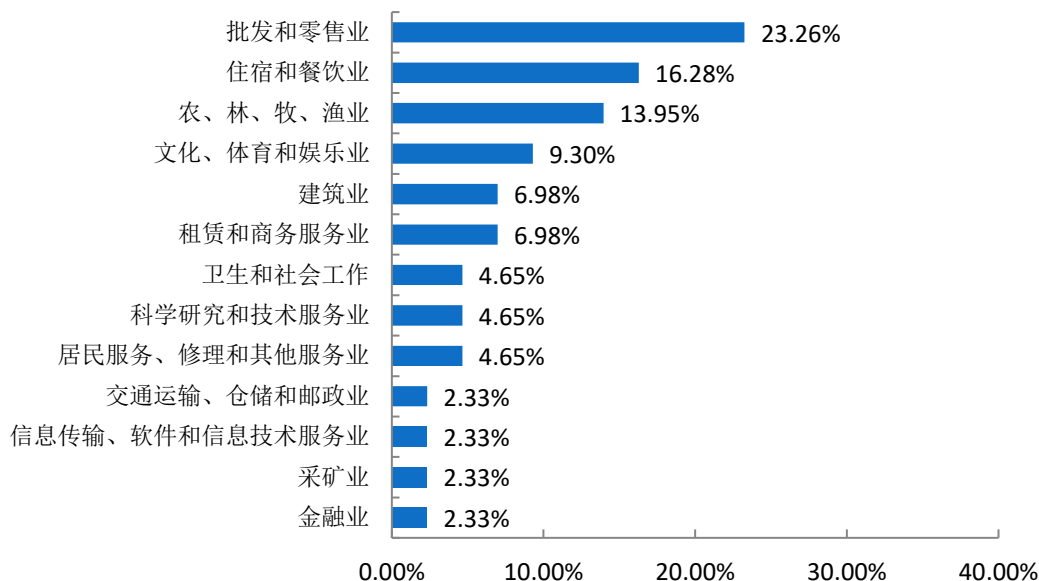


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 70.73%。其中，“有很大帮助”占 7.32%。

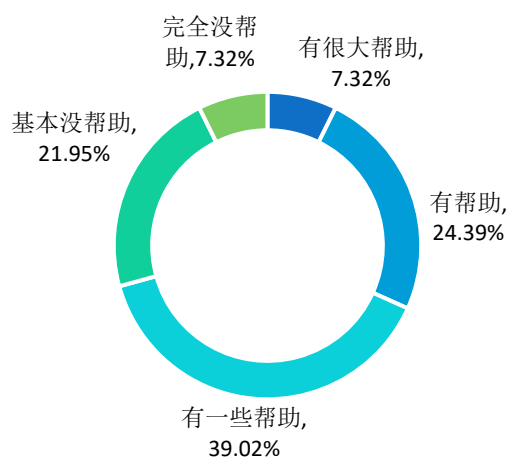


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“家庭不支持”。

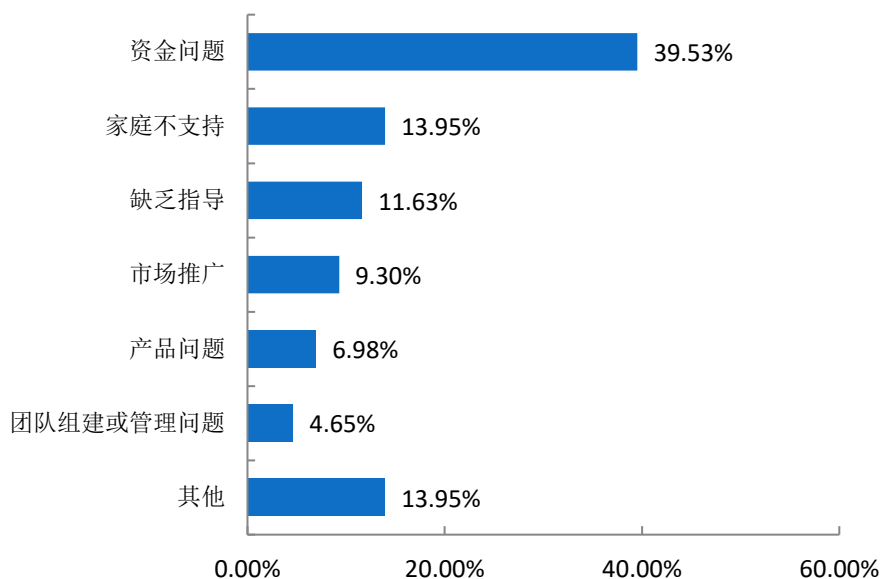


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”（24.36%），其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（13.26%）。

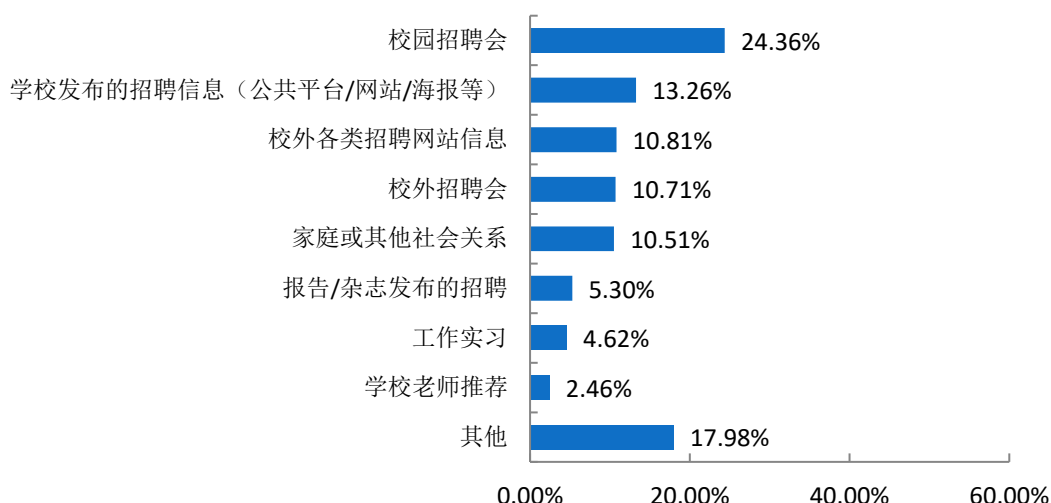


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（28.70%），其次是“工作稳定性”（24.26%）。

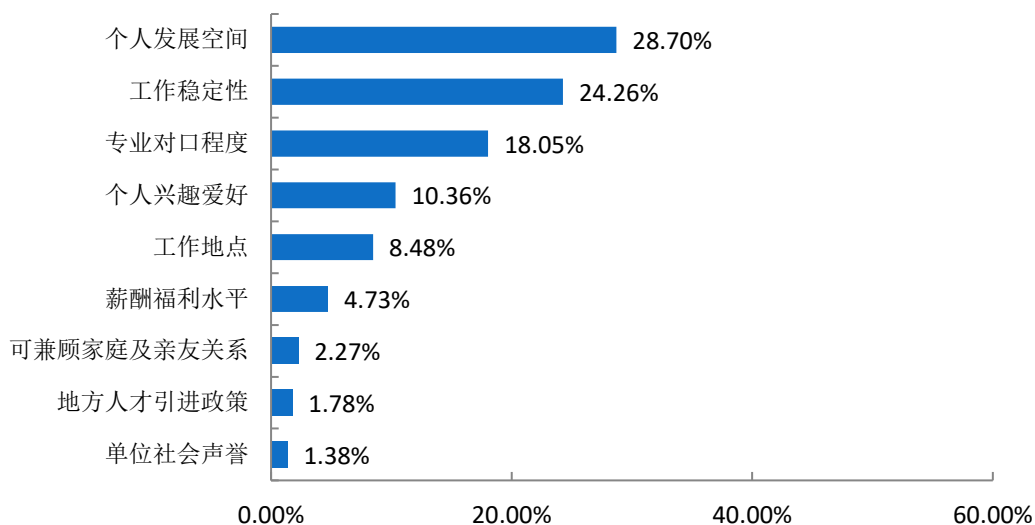


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（27.02%）和“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（11.27%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外招聘会”（11.27%）。

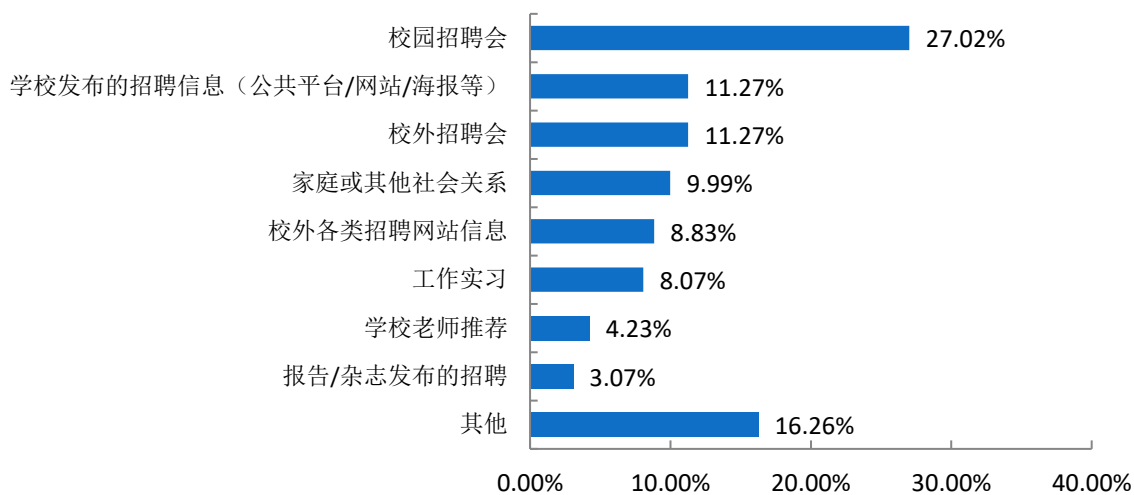


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（26.44%），其次是“专业相关能力强”（20.54%）。

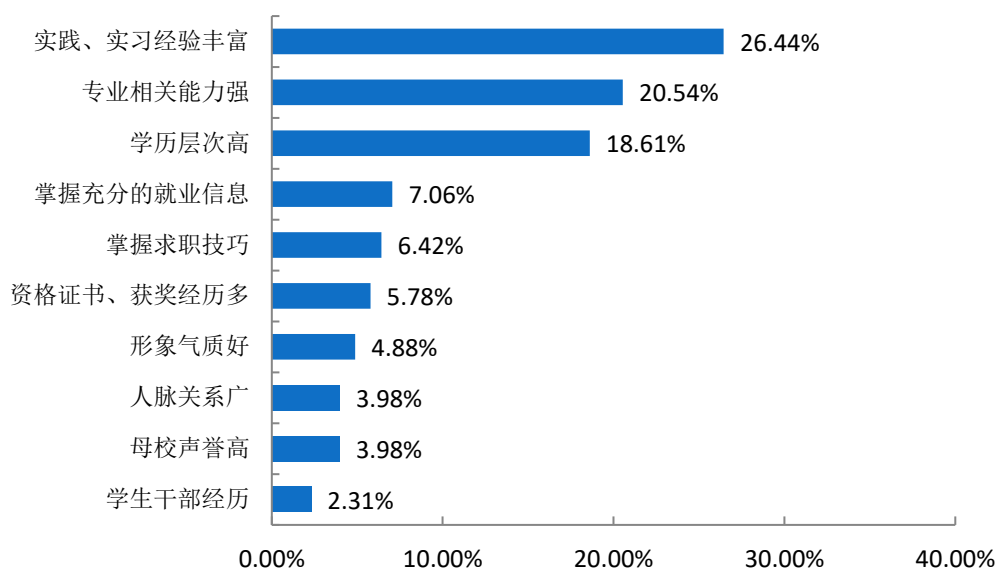


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口，就业面窄”（40.94%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.05%）。

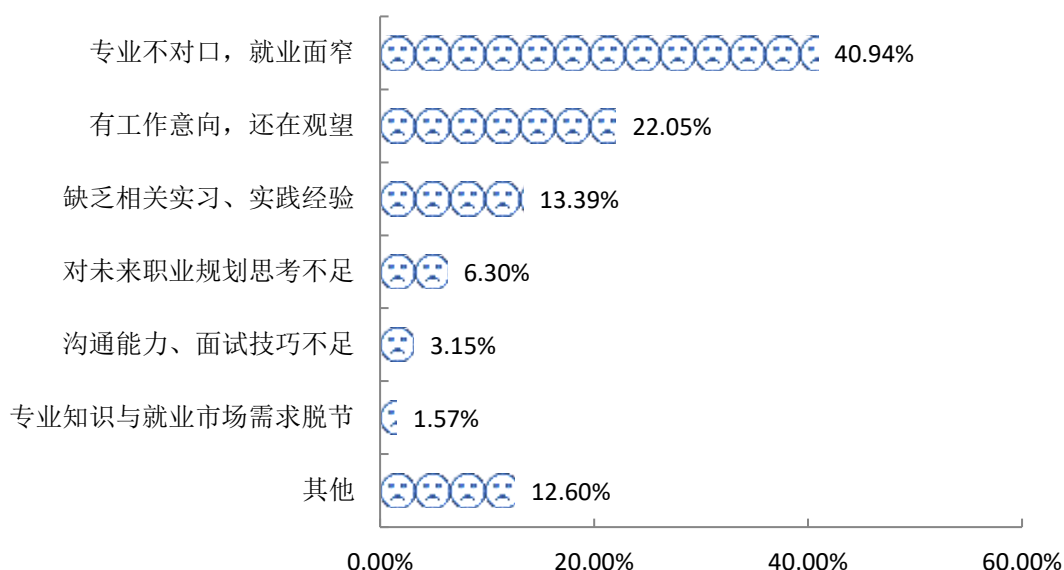


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（42.52%），其次为“其他事业单位”（21.26%）。

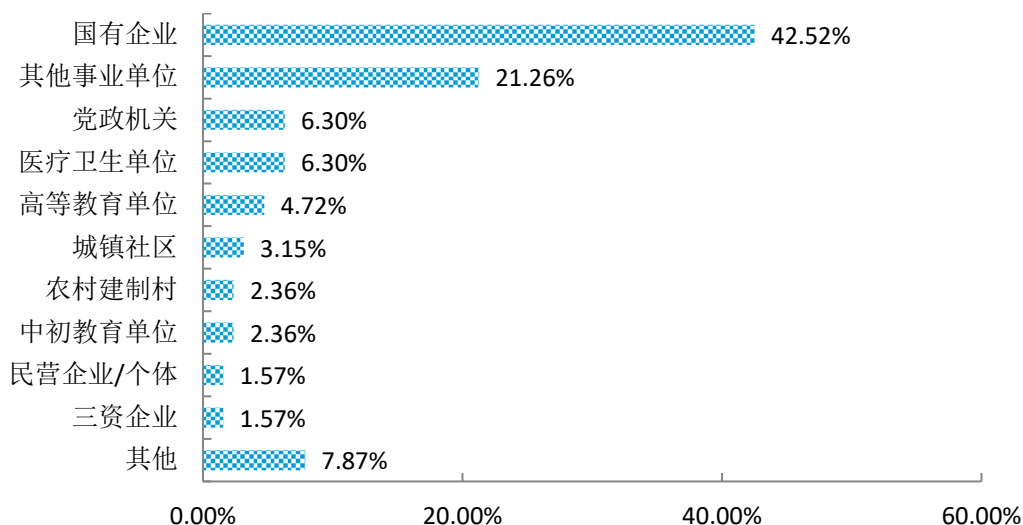


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 5000 元至 5999 元（33.86%），其次为 4000 元至 4999 元（30.71%）。

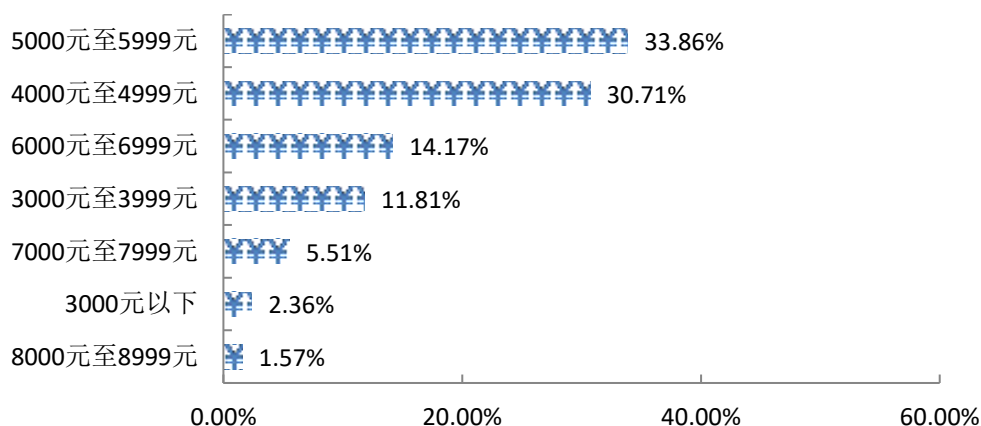


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.28%），其次为“简历、面试等求职技能”（18.11%）。

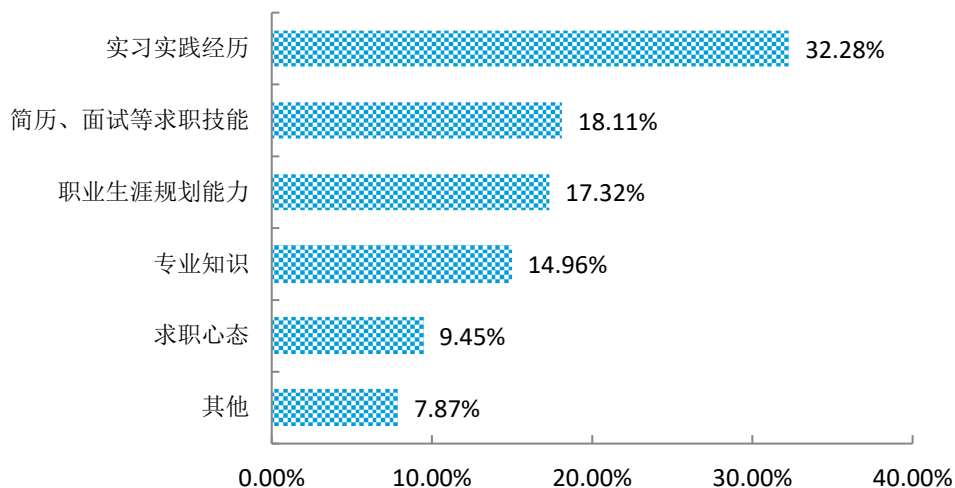


图 1- 23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

西藏职业技术学院深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业创业的指示批示精神，以中央第七次西藏工作座谈会和总书记考察西藏时的重要讲话为指引，认真落实国务院决策部署和自治区党委、政府促进高校毕业生就业创业的具体安排，将就业工作作为一项重要政治任务来抓，多措并举、攻坚克难，全力促进毕业生企业就业和区外就业。高校毕业生初次毕业去向落实率连续多年保持全区第一，在全国始终保持前列水平。

一、2021 届毕业生就业创业工作情况说明

2021 届毕业生就业创业工作虽然受疫情防控巨大影响，但学院的就业工作任然取得了骄人的成绩，保持了全区高校毕业去向落实率领先地位，得到了自治区党委和政府的充分肯定，圆满完成了自治区党委和政府交给学院的光荣使命

学院 2021 届毕业生总计 1619 人，截止到 9 月 1 日，已就业 1557 人，初次毕业去向落实率达到 96.17%，提前半年完成区党委确定的年底前毕业去向落实率达到 90.00%的目标，连续 4 年名列自治区各高校之首；其中，建档立卡家庭毕业生 340 人，目前已就业 338 人，毕业去向落实率为 99.42%。

各二级学院毕业去向落实率分布情况整体良好，其中农科、经管、旅文、建工、机电等五个二级学院毕业去向落实率均超过了 95.00%，其他二级学院毕业去向落实率也均在 90.00%左右。在已经就业的 1557 人中，通过企业就业占已就业人数的 93.83%；专升本录取 70 名，占已就业人数的 4.50%；自主创业 6 人，占已就业人数的 0.39%；区外就业 169 人，占已就业人数的 10.85%；直招士官、参军入伍 20 人，占已就业人数的 1.28%；其余在区内通过企业市场就业占比 81.10%。

这些就业数据表明，近年来学院毕业生就创工作以市场就业为导向的格局已逐步形成。

二、学院就业创业工作表现出的五个特点

一是就业格局市场化。学院初步形成了以市场就业为主导的就业格局，2021 年在已经就业的 1557 人中，企业就业 1461 人，企业毕业去向落实率达到 93.83%。

二是就业渠道多元化。学院积极开拓就业市场，现已形成了企业就业、基层就业、返乡创业、参军入伍、直招士官、专升本、订单班等多元化的就业渠道。

三是就业方式组团化。学院组团式就业实现了新的突破。2021 年重点企业组团式就业人数 525 人，占企业就业人数的 35.93%。

四是就业区域外地化。学院大力引导毕业生区外就业，2021 年区外就业 169 人，占已就业毕业生总数的 10.85%。

五是创新创业趋势化。学院在第六届中国国际互联网+创新创业大赛实现金奖零突破的引领下，激发了创新创业活力，在第七届互联网+创新创业大赛中获得了三银一铜的好成绩。

三、谋思路、聚焦问题、定措施

在当前疫情防控依然严峻的形势下，学院全面发力，切实推行“保率提质”行动计划，实现 2021 届毕业生更高质量更充分就业。

（一）提高站位强保障

学院全面落实就业一把手工程，成立“就业创业工作领导小组”，书记和校长均担任组长，建立学院、二级学院、班级“三级联动”机制，书记、校长负总责任，二级学院书记、院长负直接责任，辅导员和班主任具体负责完成既定任务，合力推进就业工作；

学院主要领导每周召开就业专题会，通报各二级学院就业推进情况，对工作滞后的二级学院领导进行约谈，形成了全员参与、全过程指导的就业育人体系。

明确目标任务，签订了校、院、班三级就业目标任务书，明确将就业工作列入学院领导班子成员和二级学院领导年度述职重点内容。

按照教育部关于就业工作“四到位”要求，切实做好就业经费保障；加强就业工作队伍建设，配齐配强招就处就业中心工作人员；完善激励机制，对率先完成目标节点任务和就业单项工作的二级学院予以通报表扬；结合“保率提质”行动计划，在新修订的就业绩效考核办法中新增提质集体奖。

（二）紧盯市场转观念，依托项目区外就业

通过加强思想教育引领、开展就业形势分析以及宣传就业创业优惠政策，学院主动将就业市场拓展到区外，依托校企合作平台与区外中央大型企业进行深度合作，扩充就业渠道。

统一思想认识，通过就业创业教育、专业课堂、宿舍文化建设等阵地进行就业观念引导，让学生树立“先就业后择业”的就业观，实现择业安排的最优化。

建立学校、学院、班主任（辅导员）、帮扶教师四级工作体系，让每一位毕业生抓住有利时机尽早就业。

做好家长工作，通过走访家庭、联系村干部、驻村工作队等协助做好家长就业观念的转变工作。

组织动员，通过已就业的毕业生动员未就业毕业生到企业体验尝试，形成“一人就业、多人跟随、全班交接”的就业浪潮。

实施促进区外就业的“蒲公英工程”，目前学院已与青藏铁路集团、华能水电、国家电网、中海油、河北汉世伟、浙江建工等区外企业建立稳定合作关系。今年学院共实现央企、国企、行业龙头企业等重点企业组团式就业 525 人，区外就业 169 人，市场毕业去向落实率超过 90.00%，

（三）搭建平台，优化服务，瞄准困难精帮扶

学院持续开展就业形势政策宣讲、就业能力提升、有效岗位供给三大类型活动，为每位毕业生至少提供三个有效岗位和三次就业指导，“三三制”就业创业工作体系不断完善深入。实施“暖心”工程，针对建档立卡家庭毕业生、零就业家庭和残疾大学生建立职能处室与二级学院定点帮扶机制，学院班子成员、二级学院班子成员、班主任、辅导员、任课教师进行“一对一”帮扶和服务，建立就业帮扶台账，困难群体毕业生 340 名，实现就业 338 人，毕业去向落实率为 99.42%。

（四）广开路径促岗位

创新就业机制，探索依托企业办学院、定向培养、定向就业等新机制，进一步完善“2+1”模式、实习+就业模式、组团式就业、区内+区外实习就业、企业订单班、自带返藏机制的区外就业新模式等新型就业模式。

发扬“三皮”（硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮）精神，实施招聘会“211工程”、校企合作“十百千工程”。从2020年11月至今，我校面向2021届毕业生共举办线上线下147场招聘会，其中2场大型校级招聘会，10场行业招聘会，105场企业专场招聘会，组织学生参加教育部、自治区组织的各类招聘会达30场，共提供就业岗位33982个，人均就业岗位达到21个。

实施“名校名企育优生”战略，围绕“一会一集团N中心N协会”校企合作中心工作，深入推进“十百千”工程。全年，通过实习+就业校企合作模式，共引进了30多家大型企业来我校招聘，提供就业岗位3000多个，实现毕业生企业就业600多人。

同时，积极探索与区外双高院校（杨凌职院、陕铁职院、云南交通职院）“1+1+1”联合培养模式，助力西藏籍高校毕业生区外就业创业。

（五）提升就业能力促就业

进一步改革职业生涯规划 and 就业指导教育、提高教育成效，促进就业能力提升。

积极探索以提升就业能力为导向的“1+X”制度，大力开展职业能力专项培训和执业资格认定，今年学院经管学院有18名学生顺利考取国家初级会计师证书，信工学院23名学生考取华为全球认证HCIA证书，建工学院21名学生考取国家二建证书。

积极引导学生参加互联网+创业大赛，以赛促创以赛促就。在国际顶级双创赛事互联网+创业大赛历届金银铜牌获奖数在全国高职院校排行榜上位列第6。在2020年12月举办的第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学生创业项目《玛旁雍错·莲华之宝》斩获职教赛道金奖，实现全区高校在该项赛事中金奖零的突破。2021年，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得三银一铜好成绩，

创历史记录，在自治区复赛中获得两金两银四铜共八枚奖牌，金牌数和奖牌数均位列全区高校首位。

加强学生创业教育、创业训练和产业实践，培育了次仁桑珠、洛桑达庆、达娃措姆、边巴次仁等一批学生创业典型；开展职来职往大赛（简历制作、面对面交流、模拟面试）活动，有效提升就业求职能力。

（六）响应号召，参军入伍

学院利用“谭冠三纪念馆”打造爱国教育基地，教育引导学生传承红色基因，鼓励学生参军入伍保家卫国。学院通过部门联动机制集中开展应征入伍政策集中宣讲活动，同时结合招生计划设置直招士官班，对毕业生入伍的，在就业绩效考核中明确量化指标。以“启明星工程”为抓手，重点抓好中央军委定向培养士官班招生和直招士官、义务兵征招工作。2021年上半年参军入伍报名120人，20名毕业生（16名定向培养士官和4名义务兵）已被部队录取，学院连续连续4年被评为自治区征兵工作先进单位。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：30.11%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，35.76%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

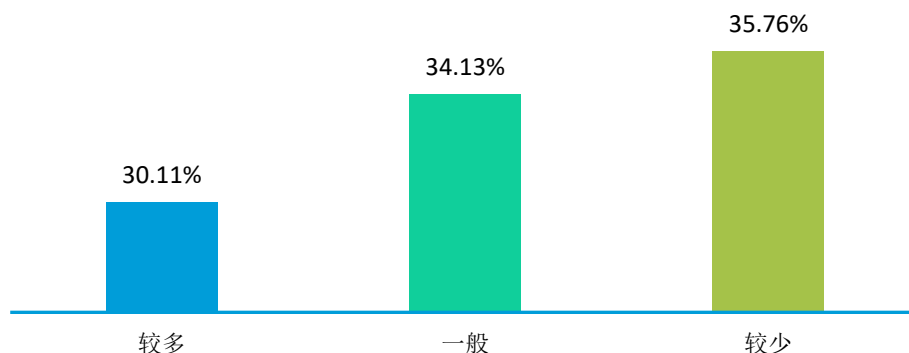


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为机电工程技术学院（59.73%）、信息工程学院（50.00%）、建筑工程学院（48.11%）。

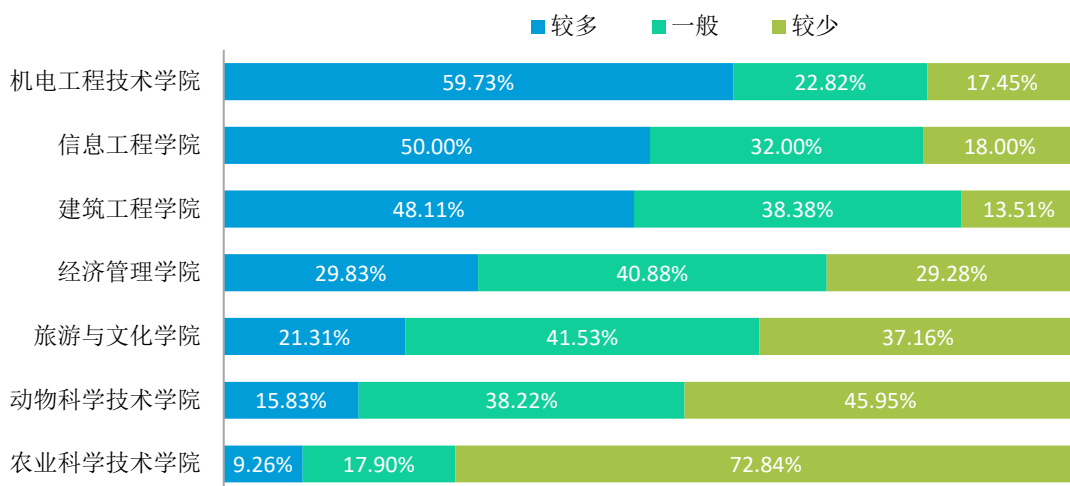


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为供用电技术（78.12%）、发电厂及电力系统（61.97%）、数字媒体应用技术（57.89%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
供用电技术	78.12%	15.62%	6.25%
发电厂及电力系统	61.97%	18.31%	19.72%
数字媒体应用技术	57.89%	26.32%	15.79%
建设工程管理	55.38%	32.31%	12.31%
建筑工程技术	44.17%	41.67%	14.17%
汽车检测与维修技术	43.48%	34.78%	21.74%
酒店管理	39.58%	39.58%	20.83%
会计	38.55%	48.19%	13.25%
物流管理	30.00%	27.50%	42.50%
畜牧兽医	19.25%	40.37%	40.37%
动物防疫与检疫	18.00%	40.00%	42.00%
农业经济管理	17.78%	35.56%	46.67%
旅游管理	17.74%	33.87%	48.39%
导游	15.91%	56.82%	27.27%

专业	较多	一般	较少
市场营销	15.38%	53.85%	30.77%
园林技术	14.29%	14.29%	71.43%
作物生产技术	10.00%	21.25%	68.75%
园艺技术	9.38%	15.62%	75.00%
服装与服饰设计	9.09%	18.18%	72.73%
艺术设计	5.56%	50.00%	44.44%
林业技术	3.45%	13.79%	82.76%
草业技术	2.08%	29.17%	68.75%

注：计算机网络技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：50.13%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

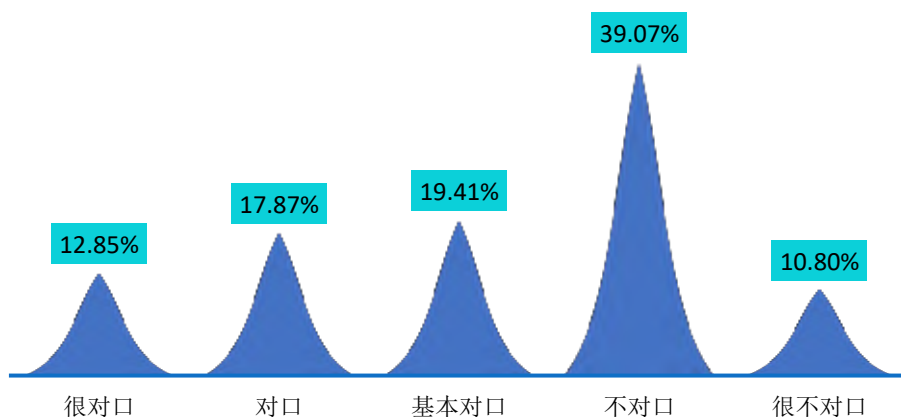


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为机电工程技术学院（76.86%）、建筑工程学院（62.68%）、经济管理学院（52.25%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
机电工程技术学院	31.40%	29.75%	15.70%	19.01%	4.13%	76.86%
建筑工程学院	16.20%	22.54%	23.94%	29.58%	7.75%	62.68%
经济管理学院	12.61%	15.32%	24.32%	42.34%	5.41%	52.25%
信息工程学院	4.35%	30.43%	17.39%	43.48%	4.35%	52.17%
旅游与文化学院	10.53%	20.18%	20.18%	40.35%	8.77%	50.88%
动物科学技术学院	5.56%	12.35%	20.99%	45.68%	15.43%	38.89%
农业科学技术学院	2.86%	3.81%	9.52%	59.05%	24.76%	16.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为发电厂及电力系统（86.89%）、供用电技术（85.19%）、物流管理（72.00%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
发电厂及电力系统	44.26%	29.51%	13.11%	9.84%	3.28%	86.89%
供用电技术	18.52%	40.74%	25.93%	11.11%	3.70%	85.19%
物流管理	20.00%	24.00%	28.00%	20.00%	8.00%	72.00%
建设工程管理	16.67%	33.33%	21.67%	18.33%	10.00%	71.67%
旅游管理	2.70%	21.62%	40.54%	27.03%	8.11%	64.86%
酒店管理	23.53%	29.41%	11.76%	29.41%	5.88%	64.71%
会计	15.69%	19.61%	23.53%	41.18%	0.00%	58.82%
数字媒体应用技术	7.14%	35.71%	14.29%	42.86%	0.00%	57.14%
建筑工程技术	15.85%	14.63%	25.61%	37.80%	6.10%	56.10%
汽车检测与维修技术	18.18%	21.21%	12.12%	42.42%	6.06%	51.52%
畜牧兽医	7.78%	15.56%	25.56%	40.00%	11.11%	48.89%
艺术设计	0.00%	18.18%	27.27%	54.55%	0.00%	45.45%
动物防疫与检疫	6.06%	12.12%	15.15%	45.45%	21.21%	33.33%
园林技术	0.00%	8.33%	25.00%	50.00%	16.67%	33.33%
林业技术	5.26%	10.53%	10.53%	52.63%	21.05%	26.32%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
农业经济管理	3.23%	3.23%	19.35%	64.52%	9.68%	25.81%
导游	9.38%	9.38%	3.12%	62.50%	15.62%	21.88%
草业技术	0.00%	5.13%	15.38%	58.97%	20.51%	20.51%
园艺技术	0.00%	0.00%	12.50%	62.50%	25.00%	12.50%
作物生产技术	3.45%	1.72%	5.17%	62.07%	27.59%	10.34%

注：服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.89%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.16%、83.03%、81.14%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

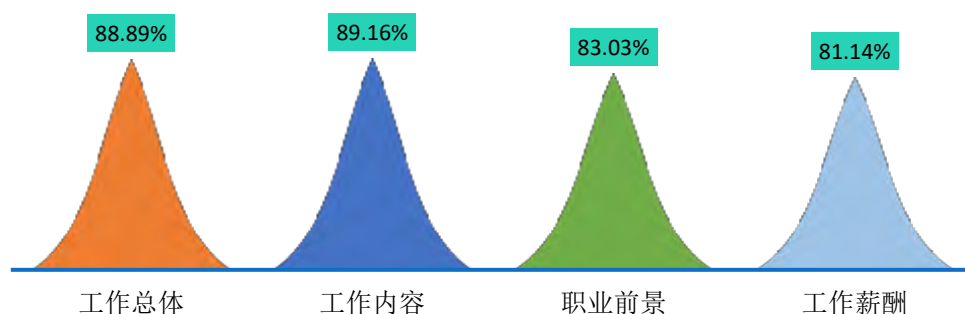


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，机电工程技术学院（95.58%）、信息工程学院（95.45%）、经济管理学院（90.83%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电工程技术学院	92.98%	89.66%	89.47%	95.58%
信息工程学院	90.48%	86.36%	81.82%	95.45%
经济管理学院	88.99%	83.33%	88.07%	90.83%
旅游与文化学院	88.89%	79.31%	77.78%	88.03%
建筑工程学院	88.15%	85.29%	77.37%	87.50%
动物科学技术学院	89.02%	82.32%	83.64%	87.12%
农业科学技术学院	86.79%	76.92%	69.52%	83.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，发电厂及电力系统（100.00%）、动物防疫与检疫（93.94%）、汽车检测与维修技术（93.33%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
发电厂及电力系统	100.00%	94.92%	94.74%	100.00%
动物防疫与检疫	93.94%	96.97%	93.94%	93.94%
汽车检测与维修技术	83.33%	83.87%	83.87%	93.33%
数字媒体应用技术	91.67%	84.62%	69.23%	92.31%
畜牧兽医	95.56%	85.71%	89.01%	92.22%
物流管理	91.67%	91.30%	83.33%	91.67%
酒店管理	91.43%	91.18%	80.00%	91.43%
会计	86.54%	78.85%	92.31%	90.38%
农业经济管理	90.00%	83.33%	83.33%	90.00%
艺术设计	100.00%	100.00%	90.00%	90.00%
建筑工程技术	90.91%	87.18%	80.77%	88.46%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
供用电技术	88.46%	84.62%	84.62%	88.46%
导游	88.24%	78.79%	81.82%	87.88%
园艺技术	93.75%	68.75%	56.25%	86.67%
作物生产技术	88.14%	77.59%	72.88%	86.44%
建设工程管理	84.48%	82.76%	72.88%	86.21%
旅游管理	84.21%	65.79%	71.05%	84.21%
园林技术	83.33%	81.82%	72.73%	83.33%
林业技术	78.95%	78.95%	68.42%	73.68%
草业技术	70.73%	62.50%	63.41%	70.00%

注：服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 76.00%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.46%，其中“很符合”所占比为 12.31%，“符合”所占比例为 23.59%。

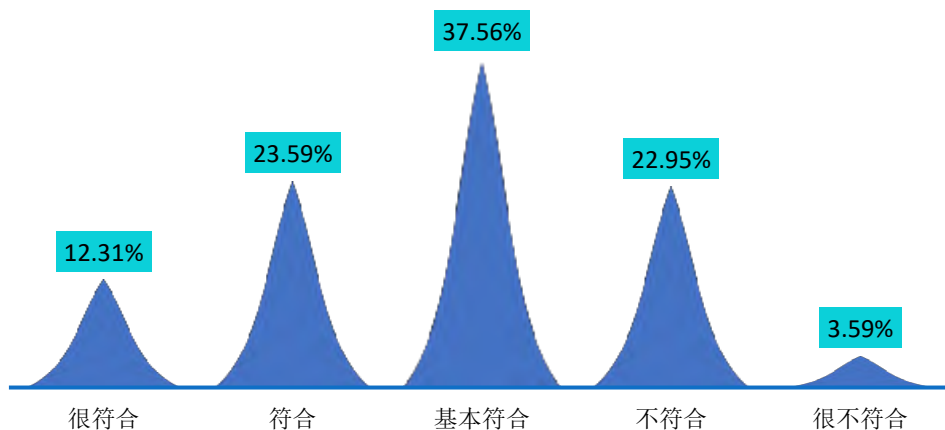


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 27.96%，离职次数集中在 1 次。

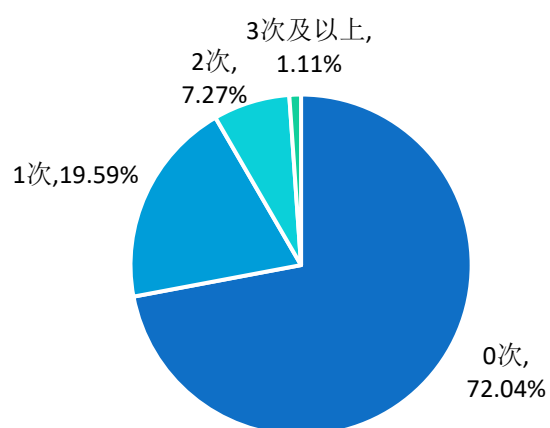


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业行业等指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所波动，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 92.04%及以上，就业状况良好。

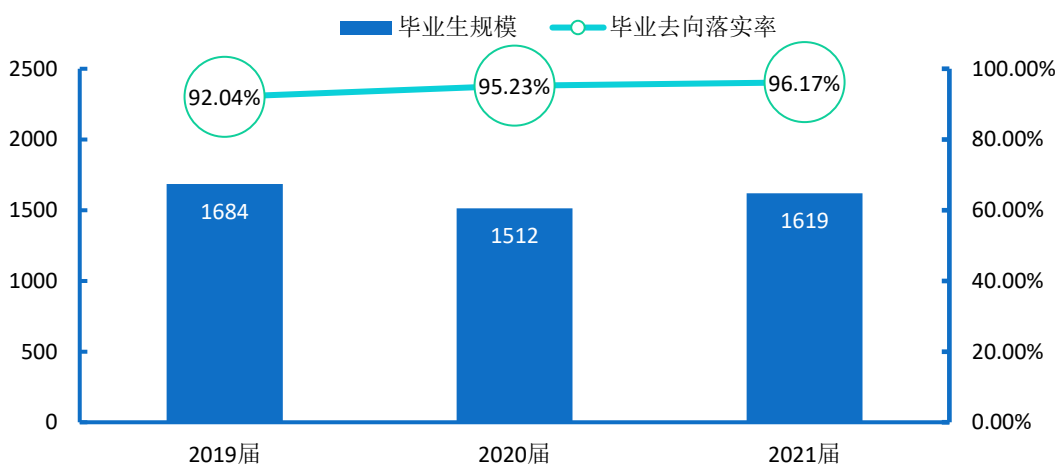


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《西藏职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《西藏职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

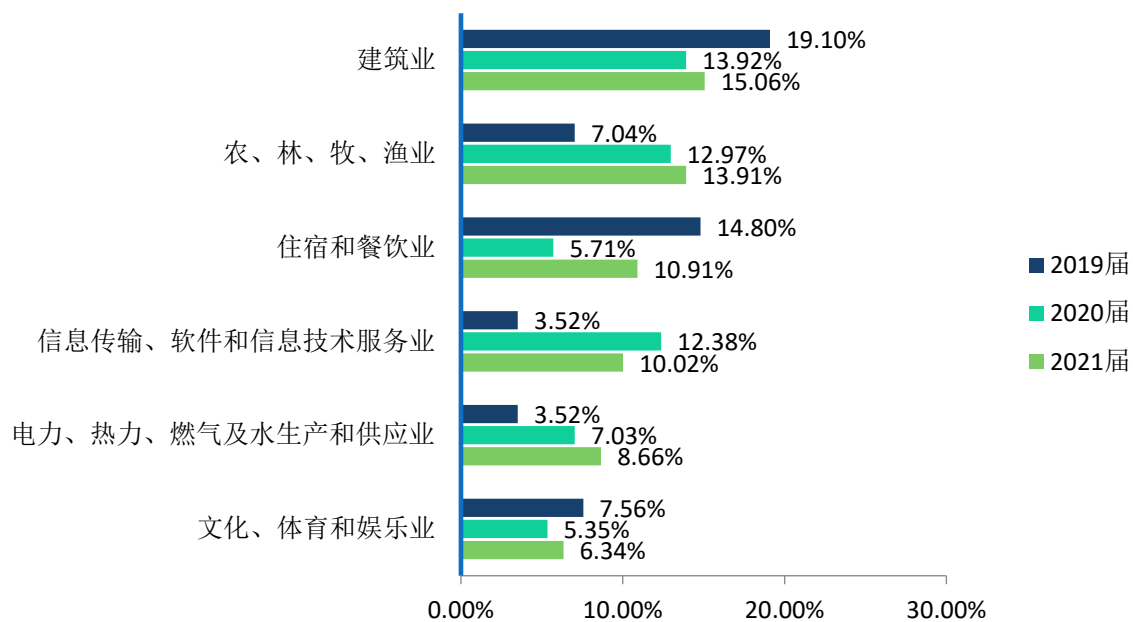


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《西藏职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《西藏职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 95.42%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 22.50%，“满意”占比为 38.38%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

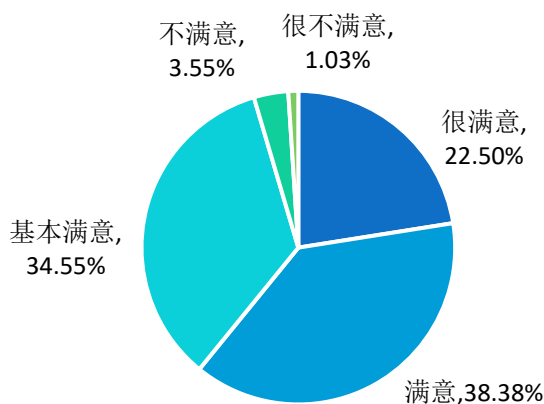


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 84.03%，专业课掌握度为 85.03%，专业课满足度为 81.60%，公共课帮助度为 85.45%。

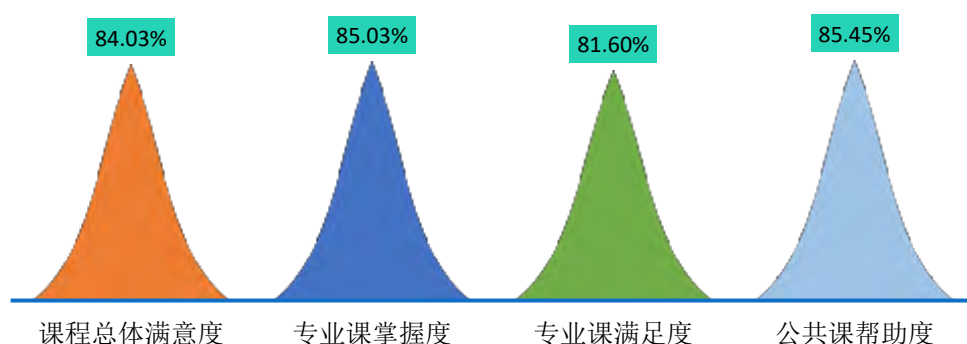


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.15%；对师德师风的满意度为 94.59%，对教学态度的满意度为 92.51%，对教学水平的满意度为 92.35%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

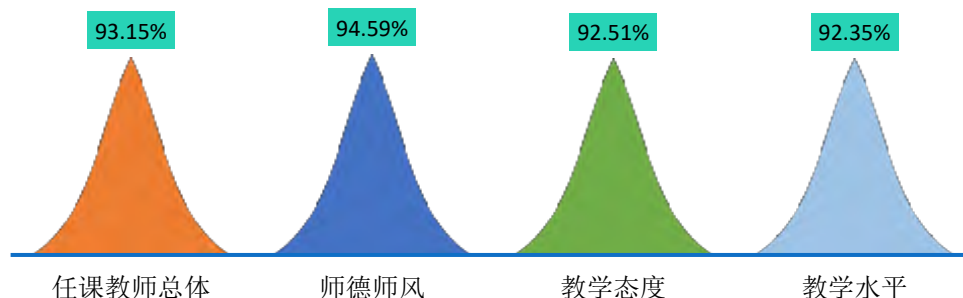


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.36%；对课堂听讲的满意度为 93.58%，对课后自习的满意度为 89.16%，对学习交流的满意度为 91.33%。

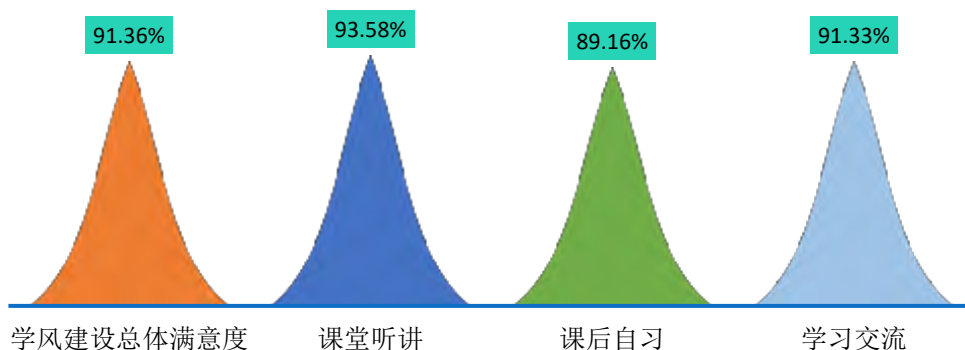


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 92.41%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

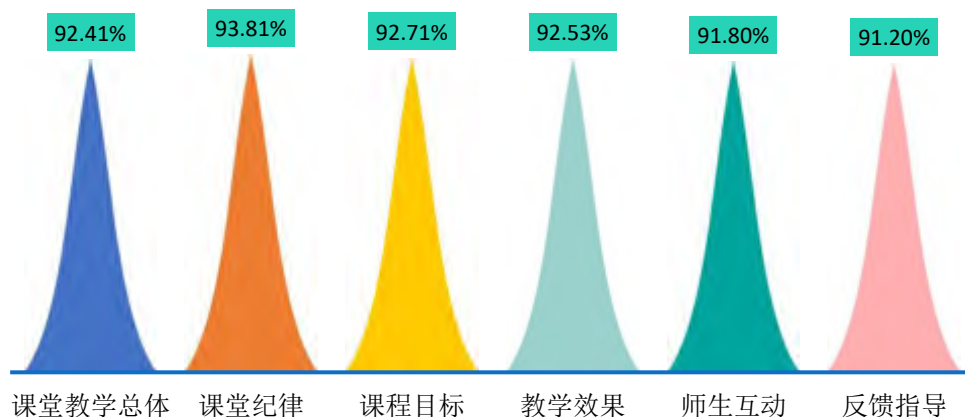


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 91.68%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

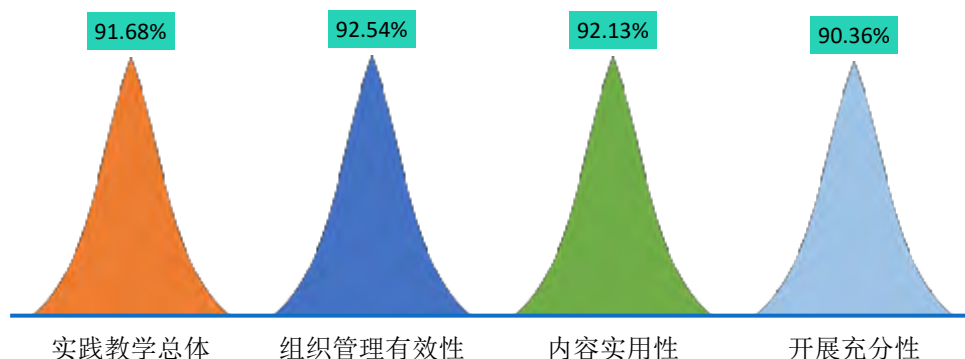


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、诚信助人、保持健康、创新思维、了解自我、组织协调、善于观察、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.26 分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 3.68 分和 3.64 分。

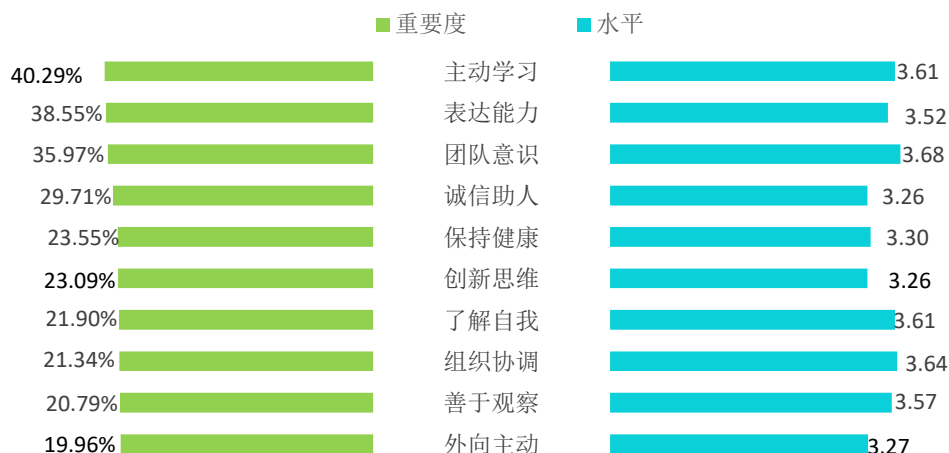


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.04%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（93.05%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.66%）、“生涯规划/就业指导课”（92.59%）的满意度相对较高。

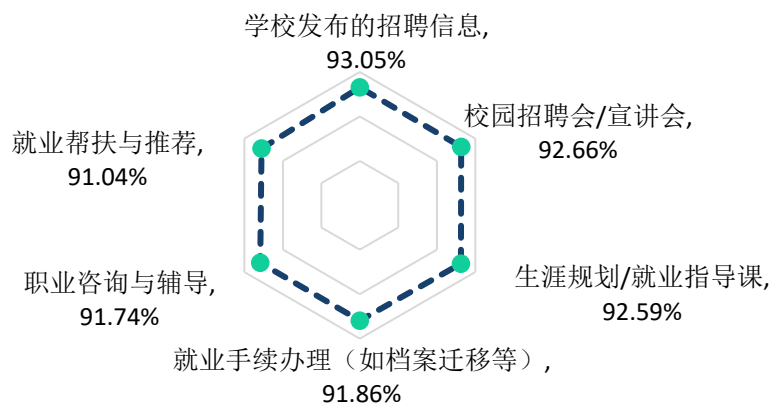


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：94.34%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为35.85%。

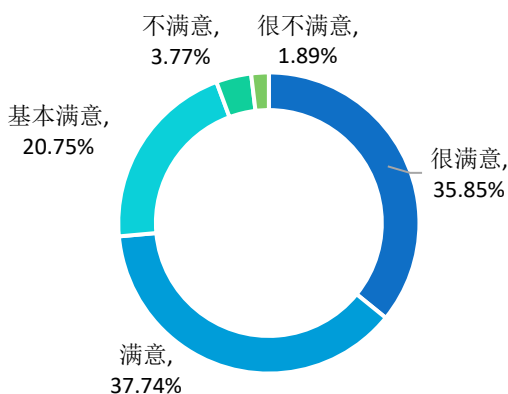


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.04%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为45.10%。

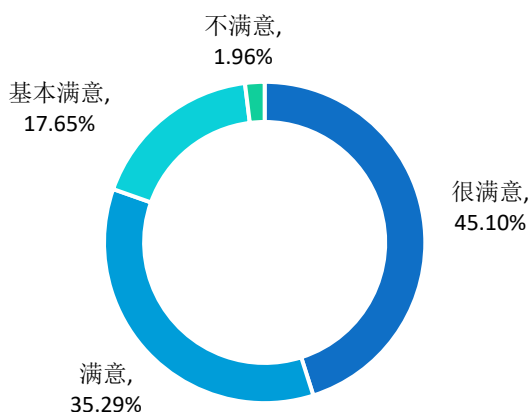


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：92.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.74%。

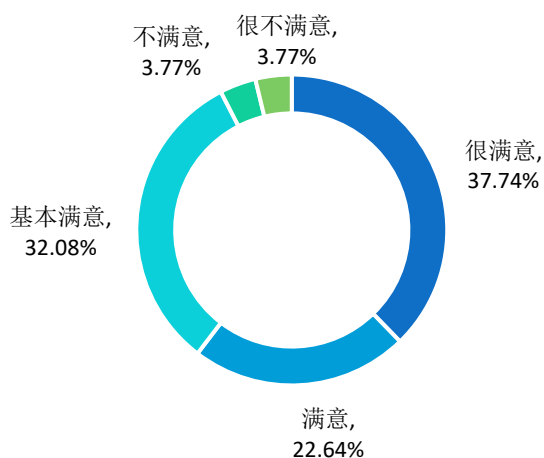


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.15%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 40.38%。

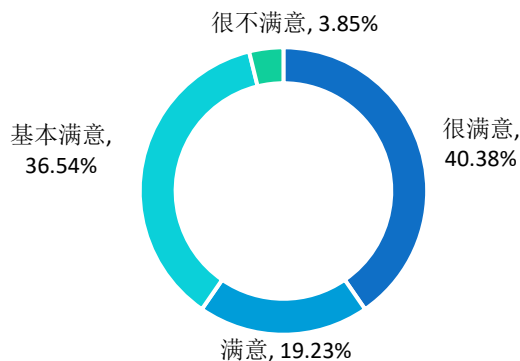


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 34.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，44.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

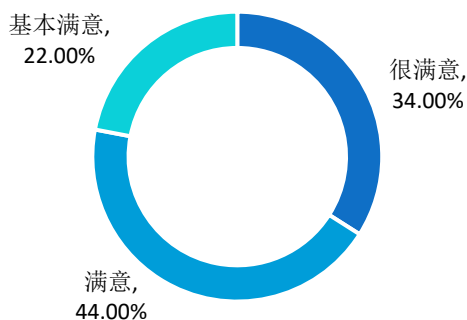


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（56.00%）、拓宽服务项目（28.00%）、增加招聘场次（26.00%）等方面来加强就业工作。

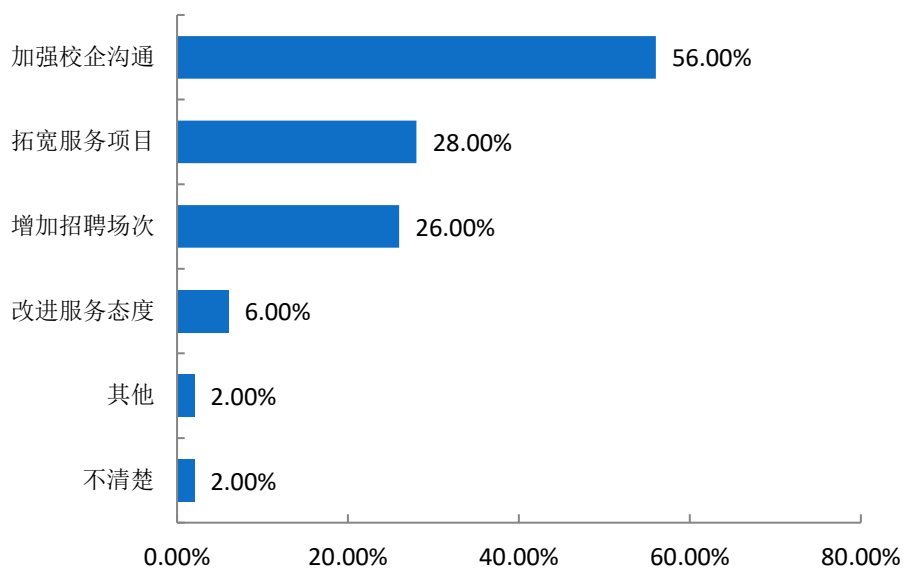


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

一、提高政治站位，深刻把握就业工作新形势新规律

就业工作没有最难只有更难，学院要进一步提高政治站位，认清异常艰巨的就业形势，准确把握就业规律，进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感、使命感和紧迫感。

一是认真领会新要求。习近平总书记强调，要注重高校毕业生就业工作，让他们顺利毕业、尽早就业。李克强总理指出要千方百计保持高校毕业生就业局势总体

平稳，促进经济发展和社会大局稳定。我们要认真学习领会，继续以算好“三本账”和促进“三稳定”的政治高度和大局意识，坚决做好贯彻落实。

二是深刻认识新形势。从全国就业市场来看，目前毕业生就业心态总体积极，就业情况比较平稳，但稳中有变，变中有忧，不确定、不稳定因素在增加，特别是经济下行压力和新冠疫情的叠加影响，政策性岗位空间不足，中小微企业发展困难，就业形势更加复杂严峻。

三是准确把握新任务。学院要紧密围绕自治区“3721”发展思路，主动对接产业发展需求；更要坚持以人民为中心，不断提供更好就业服务，创造更优就业环境，使毕业生不仅“有业就”、并且“能就业”、同时“就好业”，满足广大人民群众对美好生活的向往。

二、形成工作合力，打造藏职院就创工作新高地

近几年，西藏职业技术学院在社会上的口碑和美誉度都在迅速提高，就业创业工作作为学院的特色和名片之一，得到社会的普遍认可。

毕业生就业工作是一项内外联动的系统工程，要把毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要落脚点，切实抓好工作落实。

一是强化外联促协调。主动加强与自治区人社厅、教育厅、商务厅、国资委、工商联等业务厅局部门协调，与商业、行业、协会对接，积极推进就创形势与政策宣讲等服务进校园，积极争取相关部门在政策、资金、信息服务、岗位、校企合作等方面的支持力度。

二是上下联动强保障。学院要把毕业生就创工作摆在学院各项工作的最突出位置，坚决落实就业“一把手工程”，为就业工作提供坚实的组织保障。

三是群策群力促合力。学院建立由招就处牵头，教务处、学工处、团委、双创学院等各部门分工协作、齐抓共管的工作体制，学院所有处室、部门都要围绕就业工作大局，要主动加强沟通、通力配合，形成部门合力全面推进学院就业工作。

四是全员参与夯基础。学院全体教职员工要积极参与到学院的就业工作中，要将就创教育贯穿新生入学到毕业离校，将就业帮扶工作真正做实见效，形成全员、全过程、全方位的就创教育指导服务新格局。

“没有比人更高的山，没有比脚更长的路。再高的山、再长的路，只要我们锲而不舍前进，就有达到目的地的那一天”。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，提高站位，精准施策，形成合力，扎实推进毕业生更高质量更充分就业，为高校毕业生就业工作的稳中有升谱写新篇章、作出新贡献！

